

Selfie z Auschwitz

Co roku do Polski na obowiązkową wycieczkę przybywają tysiące młodych Izraelczyków wraz ze swoimi opiekunami. Wyprawa nazywa się „the journey to Poland” i jest symboliczną podróżą pamięci, mającą na celu uświadomienie kolejnym pokoleniom tragicznych losów ich przodków. Ale czy współczesna młodzież zapatrzona w nowoczesne gadżety jest w ogóle zainteresowana historią i Holocaustem? Twórcy filmu postanowili to sprawdzić tworząc film składający się w całości z nagrań zamieszczanych przez młodzież na popularnym serwisie YouTube.