Młody świat mody

Rektor ASP Jolanta Rudzka-Habisiak: – *To wielka satysfakcja, że Złota Nitka znalazła się w tym projekcie. Od dłuższego czasu zabiegaliśmy, by wróciła do domu. Twórcą tej imprezy był 20 lat temu szef naszej Katedry Ubioru Andrzej Nawrot. Nie mieliśmy warunków, by ją robić, a miało je ówczesne Interfashion. Wtedy nikt nie zadbał o zapewnienie praw autorskich do projektu. W którymś momencie Złota Nitka na stałe opuściła szkołę. Przechodziła różne koleje losu, aż trafiła w ręce prywatnej agencji. Proponowaliśmy firmie współpracę w ramach Łódź Young Fashion, ale zrezygnowała z organizacji tegorocznej edycji. Zależało nam, by zagospodarować rosnący krajowy potencjał modowy. Teraz mamy doświadczenie i infrastrukturę – myślę, że doprowadzimy do nobilitacji Złotej Nitki. Dajemy jej drugie życie – będzie częścią poważnej międzynarodowej imprezy.*
Jak zapewnia pani rektor, przejęcie tego znaku odbyło się z zachowaniem wszystkich prawnych procedur. – *Miasto odzyskało prawa do znaku, a następnie przekazało nam na tę jedną edycję – co roku będziemy aplikować o możliwość organizacji Złotej Nitki.* Złota Nitka będzie imprezą otwarcia Łódź Young Fashion, a jej hasłem jest „awangarda".
Krzysztof Piątkowski, wiceprezydent Łodzi: – *Miasto nie mogło zrezygnować z tej marki. Nie sposób nie było wykorzystać potencjału Złotej Nitki przy okazji Łódź Young Fashion.*

Kolejne trzy „moduły" składające się na Łódź Young Fashion to Gala Dyplomowa – doroczny konkurs ASP, w którym biorą udział kolekcje dyplomowe studentów, pokazy Bra Day z amazonkami w rolach modelek – organizowane trzeci raz we współpracy ze szpitalem im. Kopernika w Łodzi oraz Fundacją Pełną Piersią, łączące modę z przesłaniem społecznym, no i clue imprezy – międzynarodowy konkurs dla projektantów do 30 roku życia: Łódź Young Fashion Award, w którym do wygrania będzie 30 tysięcy euro. To najwyższa nagroda w Europie w tego typu konkursie.
Łódź Young Fashion Award, którego motywem przewodnim są „emocje", jest przeznaczony dla młodych projektantów z całego świata – i tych z dyplomami uczelni projektowych, i amatorów. Wysoka nagroda ma skusić artystów z bogatych krajów, a samo wydarzenie – rozsławić Łódź jako miasto mody otwarte na młodych. W skład jury wejdą wybitni projektanci mody, choćby japońska kreatorka Junko Koshino, która jest doktorem honoris causa łódzkiej uczelni i jej ambasadorem na świecie.
Zaproszenia do udziału w konkursie są wysyłane do wszystkich najlepszych światowych uczelni związanych z modą. Do niektórych z nich rektor ASP Jolanta Rudzka-Habisiak jeździ osobiście. Pod adresem lodzyoungfashion.com ruszyła już strona internetowa całego wydarzenia – tu można znaleźć formularze zgłoszeń. Kolekcje można zgłaszać do końca lipca.