

Spotkanie muzealników

Podczas jesiennej odsłony spotkań muzealnych, przygotowanej przez Łódzki Dom Kultury i Muzeum im. Antoniego hr. Ostrowskiego w Tomaszowie Mazowieckim, uczestnicy porozmawiają o strategii komunikacji i wizerunku muzeum w sieci. Szczególna uwaga poświęcona zostanie następującym zagadnieniom: redystrybucja dóbr kultury, muzeum online, wideo i live streaming kultury, wizualna komunikacja z wykorzystaniem Instagrama, Facebook jako płatny niezbędny, copywriting w Internecie. Spotkanie będzie także okazją do świętowania jubileuszu 90-lecia istnienia tomaszowskiego muzeum.