

Dla kogo PGDAwards?

Szanta graficzna, którą zaprojektował Jakub Stępień aka Hakobo (współpraca Oliwia Adamkowska), zakładała rebranding marki. Projekt przeszedł pierwszą selekcję i trafił do finałowej piątki w kategorii "Nowy projekt lub redesign magazynu". Layout wdrożyliśmy w maju 2019 roku w 45. urodziny pisma w partnerstwie "Kalejdoskopu", Łódzkiego Domu Kultury, naszego wydawcy, z Monopolis. I czekamy!

Relacja z tej edycji PGD Awards będzie dostępna na platformach ClickMeeting, Facebook i Youtube.

Youtube: bit.ly/30S4W0U

Facebook: www.facebook.com/polishgraphicdesign

ClickMeeting: bit.ly/3hGhFKm

Streaming będzie prowadzony z Baru Studio na placu Defilad w Warszawie.

Więcej informacji: www.polishgraphicdesign.com/