

# Miasto przyszłości - miasto kreacji: Maciej Dydo [DEBATA]

Miasto kreatywne dysponuje narzędziami i systemami, których potrzebuje, aby reagować na szybko zmieniające się okoliczności świata. Przekształca się w habitat przyszłości i pokazuje, że każdy podmiot może pełnić rolę w kształtowaniu nowych narracji i nowego społeczeństwa. Stanowi przestrzeń debaty, buduje warunki do podnoszenia konkurencyjności funkcjonujących w jego ramach przedsiębiorców kreatywnych, zapewnia swobodę artystycznego wyrazu oraz udostępnia infrastrukturę niezbędną do rozwoju innowacyjnych projektów. Uzyskując tytuł Miasta Filmu UNESCO w 2017 roku Łódź zyskała możliwość uwolnienia potencjału, który powinien przynieść korzyści samemu miastu, branży audiowizualnej oraz szeroko rozumianemu sektorowi kultury w skali całego kraju, w Europie i na świecie.

Przygotowywana obecnie strategia Łodzi jako Miasta Filmu jest racjonalnym wyborem jednego z wektorów rozwoju biorąc pod uwagę trendy oraz dynamicznie zmieniający się pejzaż sektora audiowizualnego na świecie. Obiektywnej weryfikacji dokonała tej sferze także pandemia. Filmy, seriale, gry wideo stały się głównym źródłem rozrywki w miesiącach izolacji. Na rynek europejski weszło wiele międzynarodowych platform oferujących wideo na żądanie. Zachwianiu uległy tradycyjne modele produkcji i dystrybucji filmów. W tych okolicznościach dla Łodzi szansą i wyzwaniem jest stworzenie warunków do inwestowania w treści, talenty, promocję, dystrybucję, innowacje i technologie audiowizualne.

Podjęte dzisiaj działania będą decydować o identyfikacji Łodzi jako Cinemapolis w przyszłości. Łódź powinna sprzyjać innowacyjności w sektorze audiowizualnym, umożliwiać w swojej przestrzeni dostęp do unikalnych treści, być liderem w zakresie transformacji cyfrowej i ekologicznej, wreszcie co w pandemii jest wyjątkowo istotne, otoczyć szczególną opieką przedsiębiorstwa i instytucje audiowizualne, kina, archiwa, dokonać racjonalnej rewitalizacji spuścizny i dorobku Łodzi filmowej. Łódź jako Cinemapolis winna mieć imperatyw wdrożenia w życie idei creative placemakingu, traktując film i szeroko pojętą audiowizualność jako czynnik kształtujący decyzje w obszarach edukacji, rozwoju gospodarczego, zagospodarowania przestrzennego i infrastruktury.

*Maciej Dydo - dyrektor Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych, nowy koordynator projektu Łódź Miasto Filmu UNESCO.*

--

Tekst pochodzi z "Kalejdoskopu" 04/21. Jego szczegóły w sekcji Podobne artykuły.