

ANKIETA DLA CZYTELNIKÓW I SYMPATYKÓW „KALEJDOSKOPU”

W numerze 11/2018 informowaliśmy o rozpoczęciu prac nad nową szatą graficzną pisma. Chcemy nadążać za zmianami na rynku wydawniczym, móc wykorzystać środki wyrazu i narzędzie, jakie niosą nowe media. Nasze pismo ma być jeszcze bardziej przyjazne i przyjemne w lekturze. Dlatego oddajemy w Państwa ręce ankietę, której wyniki pozwolą nam uwzględnić Państwa oczekiwania w pracy nad nowym layoutem oraz nad całą strategią pisma w najbliższych latach. Ankieta jest anonimowa, nie potrzebujemy Państwa danych osobowych. Prosimy o wybranie odpowiedzi lub uzupełnienie poniższych pytań i przesłanie jej na adres: kalejdoskop@ldk.lodz.pl.

Ankietę można znaleźć także w grudniowym numerze „Kalejdoskopu”, uzupełnić ją, wyciąć i przesłać na adres redakcji: „Kalejdoskop”, Łódzki Dom Kultury, ul. Traugutta 18. 90-113 Łódź.

1. Których autorów lub Pani / Pan najbardziej czytać?

-
-
-
-
-

2. Artykuły dotyczące której dziedziny sztuki / jakich zjawisk kultury są dla Pani / Pana najbardziej interesujące?

- teatr
- sztuki wizualne
- film
- taniec
- literatura
- inne (proszę wpisać):

3. Jakiej tematyce powinniśmy poświęcać Pani / Pana zdaniem więcej miejsca?

-
-
-

4. Który artykuł w „Kalejdoskopie” i / lub serwisie e-Kalejdoskop.pl najbardziej Panią / Pana zainteresował?

-
-
-
-

5. O którym artykule rozmawiała Pani / Pan ze znajomymi? Który artykuł polecała Pani / Pan?

-

6. Od ilu lat jest Pani / Pan czytelnikiem „Kalejdoskopu”?

-

7. Jak często (ile razy w roku) kupuje Pani / Pan „Kalejdoskop”?

-

8. Proszę oznaczyć płeć:

- kobieta
- mężczyzna

9. Ile ma Pani / Pan lat?

-

10. Miejsce zamieszkania:

- wieś
- miasto do 29 tys. mieszkańców
- miasto 30-49 tys. mieszkańców
- miasto 50-69 tys. mieszkańców
- miasto powyżej 70 tys. mieszkańców

11. Czy gdyby cena pisma wzrosła, nadal kupowałaby Pani / Pan „Kalejdoskop” z taką częstotliwością jak obecnie?

- tak
- raczej rzadziej
- raczej przestanę kupować

12. Czego oczekiwałaby Pani / Pan na łamach pisma w zamian za nieco wyższą cenę?

-

13. Jakie inne pisma, gazeta, tygodniki czyta Pan / Pani?

-

14. Jakiej tematyki widział/a/by pan/pani więcej w naszym piśmie (proszę wybrać trzy)?

- recenzje
- wywiady
- publicystyka
- reportaże
- informacje o wydarzeniach kulturalnych

15. Jakiej tematyki brakuje panu/pani na naszych łamach?

-

-

16. Co by pan/pani zmienił/a w zawartości pisma?

17. Jak pan/pani ocenia pismo (bardzo dobre, dobre, ale wymaga zmian, takie sobie, słabe)?

-

18 Czy pismo jest dostępne w państwa okolicy? Gdzie najczęściej kupuje pan/pani pismo?

-

19. Czy obecny format jest dla pana/pani wygodny? Wolał/a/by pan/pani, by był zmniejszony (bardziej poręczny i kompaktowy, ale większy objętością) czy zwiększony (ale np. „odchudzony”)?

-

-

-

20. Czy obecny profil okładek (fotograficzne portrety osobowości łódzkiej i wojewódzkiej kultury) jest wystarczająco interesujący, czy zmieniłaby Pani / Pan go? Jeśli tak, na co?

-

-

21. Jak często korzysta Pani / Pan z serwisu e-Kalejdoskop.pl?

-

22. Jak ocenia Pani / Pan naszą platformę artykułów czytanych przez aktorów – KalejdoskopNaGłos (bardzo dobrze, dobrze, tak sobie, słabo)?

adres platformy: www.soundcloud.com/user-673739052

informacja: www.e-kalejdoskop.pl/aktualnosci-a3/aktorzy-czytaja-kalejdoskop-r7282

-