

Ogłoszenie nr 500133103-N-2018 z dnia 12-06-2018 r.

Łódź: Utworzenie Pasażu Kultury Województwa Łódzkiego poprzez remont Łódzkiego Domu Kultury wraz z otoczeniem, w celu zwiększenia udziału w kulturze mieszkańców województwa Łódzkiego i kształtowania kulturowej tożsamości regionu
OGŁOSZENIE O KONKURSIE

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe.

Konkurs dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:
tak

Nazwa projektu lub programu: Utworzenie Pasażu Kultury Województwa Łódzkiego poprzez remont Łódzkiego Domu Kultury wraz z otoczeniem, w celu zwiększenia udziału w kulturze mieszkańców województwa Łódzkiego i kształtowania kulturowej tożsamości regionu

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I.1) NAZWA I ADRES:

Łódzki Dom Kultury, Krajowy numer identyfikacyjny 27827300000, ul. ul. Traugutta 18, 90113 Łódź, woj. łódzkie, państwo Polska, tel. 042 633 98 00 wew. 234, e-mail ldk@ldk.lodz.pl, faks 042 633 70 96.

Adres strony internetowej (url): www.ldk.lodz.pl

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Inny: samorządowa instytucja kultury

I.4) KOMUNIKACJA

Wymagane jest przesłanie wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie/prac konkursowych w inny sposób:

w formie pisemnej

pod adres: Łódzki Dom Kultury ul. R. Traugutta 18 Adres: 91-113 Łódź

SEKCJA II: PRZEDMIOT KONKURSU

II.1) Nazwa nadana konkursowi przez zamawiającego:

Konkurs na aranżację artystyczno-edukacyjną Pasażu Łódzkiego Domu Kultury

II.2) Określenie przedmiotu konkursu:

Celem realizowanej aranżacji artystyczno-edukacyjnej znajdującej się w Pasażu Łódzkiego Domu Kultury jest przede wszystkim zapoznanie osób spoza województwa łódzkiego z kulturowym dziedzictwem tej części Polski. Z uwagi na bogactwo dziedzictwa kulturowego regionu łódzkiego Zamawiającemu zależy na takim dobraniu prezentowanych zagadnień oraz wyborze form prezentacji, aby aranżacja zachęcała do pogłębienia swojej wiedzy na temat województwa łódzkiego. Autor koncepcji aranżacji winien dokonać wyboru osi tematycznych zaproponowanych w punkcie 2.1.1-2.1.3 w taki sposób, aby stanowiły one spójną narrację dotyczącą materialnego i niematerialnego dziedzictwa Województwa Łódzkiego. Osie tematyczne w zaprezentowanej koncepcji muszą posłużyć jedynie do zilustrowania opowieści o Województwie Łódzkim. Ważnym aspektem aranżacji ma być jej edukacyjny charakter, co oznacza uzupełnienie warstwy artystycznej o krótkie informacje merytoryczne dotyczące zaprezentowanych w sposób metaforyczny zjawisk,

miejsc, obiektów. Zamawiającemu zależy na tym, aby aranżacja miała walor ponadczasowy, odwoływała się do zjawisk w kulturze, które nie tracą na aktualności. Ten walor ma być także odzwierciedlony w warstwie technicznej jak i informatycznej aranżacji. Informacje o regionie powinny być zaprezentowane w sposób różnorodny, bogaty, wzbudzający zainteresowanie współczesnego odbiorcy. Adresatem ekspozycji powinny być przede wszystkim osoby nie znające regionu łódzkiego. Realizacja projektu musi uwzględniać rozwiązania (dostępność prezentacji) dla:

- osób niepełnosprawnych (m.in. osób mających problemy z samodzielnym poruszaniem się, osób niewidzących lub niedowidzących, osób niesłyszących),
- osób starszych,
- dzieci w wieku przedszkolnym (nie potrafiących czytać),
- obcokrajowców (prezentacje muszą być dostępne przynajmniej w języku angielskim).

Główną podstawą i punktem odniesienia dla przedstawienia koncepcji są następujące osie tematyczne:

2.1.1. Dziedzictwo kulturowe województwa łódzkiego: a) zabytki architektury świeckiej (zamki, dwory, pałace, założenia miejskie itp.), b) zabytki architektury sakralnej (bazyliki, kościoły, miejsca kultu, małe formy architektury sakralnej itp.), c) zabytki architektury industrialnej (pałace fabrykanckie, fabryki, manufaktury, warsztaty, domy tkaczy itp.), d) dziedzictwo „Wielkich wojen”: • miejsca potyczek, • architektura obronna (bunkry, fortyfikacje, umocnienia itp.), • cmentarze wojenne, e) kultura ludowa: • regiony etnograficzne (łowickie, opoczyńskie, sieradzkie itp.), • sztuka i rzemiosło ludowe (rzeźba, malarstwo, haft, plastyka obrzędowa, plastyka papierowa, wiklina, garncarstwo itp.), • folklor muzyczny (kapele, soliści, zespoły obrzędowe, zespoły śpiewacze, zespoły pieśni tańca), • muzea regionalne i skanseny, f) kultura filmowa („filmowa Łódź” i miejsca związane z produkcją filmową w woj. łódzkim) g) wielokulturowość: • Historia, • miejsca kultu (synagogi, domy modlitw, cerkwie, zbory itp.), • cmentarze (żydowskie, ewangelickie, prawosławne itp.), h) instytucje kultury (teatry, muzea, galerie sztuki itp.), i) kalendarz najciekawszych wydarzeń kulturalnych.

2.1.2. Dziedzictwo przyrodnicze województwa łódzkiego a) parki krajobrazowe, b) rezerваты przyrody, c) pomniki przyrody, d) założenia parkowe, e) ścieżki edukacyjne.

2.1.3. Turystyka a) ścieżki konne, b) szlaki piesze i rowerowe, c) szlak kulturowy, d) spływy kajakowe, e) ścieżki tematyczne, f) agroturystyka.

2.2. ZAKRES OPRACOWANIA KONCEPCJI

1. Pasaż – patio, przejścia bramowe, taras: a) przygotowanie aranżacji zgodnie z opracowanym scenariuszem zwiedzania w odniesieniu do osi tematycznych wymienionych w punkcie 2.1.1-2.1.3. Aranżacja winna zawierać: • projekt wejścia, przejścia i wyjścia (z uwzględnieniem kierunków zwiedzania) z użyciem materiałów i urządzeń niezbędnych do realizacji przedsięwzięcia, • elementy ciekawe, zaskakujące widza i silnie oddziałujące na wyobraźnię, • interaktywne i mechaniczne formy prezentacji, • rozwiązania pozwalające na maksymalny komfort zwiedzania niezależnie od warunków pogodowych, bądź pory dnia (oświetlenia), • rozwiązania dla osób niepełnosprawnych, • rozwiązania dla osób w różnym przedziale wiekowym (ze szczególnym uwzględnieniem dzieci w wieku przedszkolnym oraz osób starszych), • rozwiązania dla obcokrajowców (prezentacje muszą być dostępne przynajmniej w języku angielskim).

2. Dwustronne interaktywne ekrany świetlne usytuowane na tarasie Pasażu Łódzkiego Domu Kultury: a) przygotowanie przez uczestnika konkursu scenariusza aplikacji multimedialnej w odniesieniu do osi tematycznych wymienionych w punkcie 2.1.1-2.1.3., b) opracowanie spójnej, intuicyjnej i łatwej w obsłudze, informatycznej aplikacji multimedialnej, która powinna zawierać: • otwartą formę oprogramowania umożliwiającą łatwą modyfikację prezentacji oraz dodawanie nowych elementów przez zamawiającego po finalizacji projektu, • interesujące i atrakcyjne wizualnie rozwiązania graficzne, • rozwiązania dla osób niepełnosprawnych, • rozwiązania dla osób w różnym przedziale wiekowym (ze szczególnym uwzględnieniem dzieci w wieku przedszkolnym oraz osób starszych), • rozwiązania dla obcokrajowców. Koncepcja musi być dostosowana do konkretnych ograniczeń wielkości i kształtu terenu przeznaczanego pod Pasaż Łódzkiego Domu Kultury, w tym w szczególności do efektów robót budowlanych będących wynikiem realizacji projektu pn. „Utworzenie Pasażu Kultury Województwa Łódzkiego poprzez remont Łódzkiego Domu Kultury wraz z otoczeniem, w celu zwiększenia udziału w kulturze mieszkańców województwa łódzkiego i kształtowania kulturowej tożsamości regionu” w ramach

Projektu finansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

II.3) Główny kod CPV 79421200-3

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

WARUNKI UDZIAŁU

Wymagania, jakie muszą spełniać uczestnicy konkursu: Uczestnik Konkursu ubiegający się o dopuszczenie do udziału w Konkursie zobowiązany jest spełnić warunki wskazane w art. 22 ust. 1 Ustawy tj.: a) Nie podlegać wykluczeniu zgodnie z art. 24 ust. 1 pkt 12-23 oraz ust. 5 pkt 1 i pkt 3 lit. d Ustawy Prawo zamówień publicznych w zakresie członków Sądu Konkursowego. Powyższy wymóg dotyczy Uczestnika samodzielnie biorącego udział w konkursie, jak i każdego z Uczestników wspólnie biorących udział w konkursie oraz podmiotów, których zasobami Uczestnik konkursu dysponuje, a które będą uczestniczyć w wykonaniu pracy konkursowej. b) Posiadać zdolności techniczne i zawodowe umożliwiające wykonanie zamówienia, tj. na etapie realizacji zamówienia dysponować następującymi osobami zdolnymi do jego wykonania: a) w okresie ostatnich 3 lat wykonała lub wykonuje należycie co najmniej 2 (dwie) usługi polegające na zaprojektowaniu aranżacji przestrzeni lub przestrzeni wystawienniczej, np. typu muzealnego. Uwaga: • Warunek udziału w postępowaniu musi być spełniony samodzielnie przez: Wykonawcę lub podmiot trzeci, na którego zdolności technicznej i zawodowej dotyczącej wykonanych robót polega Wykonawca lub w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, przez co najmniej jednego z tych Wykonawców Tym samym nie jest dopuszczalne łączne (sumowane) spełnienie wymaganego doświadczenia przez kilka podmiotów nie będących w stanie samodzielnie wykazać spełniania warunku. Uczestnik konkursu, aby spełnić warunek udziału określony powyżej może polegać na zasobach innych podmiotów w trakcie sporządzania pracy konkursowej lub wykonywania zlecenia zgodnie z art. 22a Ustawy.

Udział w konkursie jest zastrzeżony dla wykonawcy posiadającego uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej:

Nie

Należy podać dla jakiego zawodu:

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) Kryteria oceny prac konkursowych:

Spójność i logiczność zaproponowanej koncepcji - 15

Obecność form interaktywnych i mechanicznych w zaproponowanej koncepcji. - 10

Ukazanie jak najszerszego potencjału kulturowego/specyfiki województwa łódzkiego w zaproponowanej koncepcji. - 15

Dostosowanie projektu koncepcyjnego do istniejącego układu przestrzennego możliwości technicznych oraz warunków atmosferycznych. - 10

Edukacyjny charakter i atrakcyjność wizualna oraz wrażenie artystyczne, estetyczne i przestrzenne zaproponowanej koncepcji. - 15

Oryginalność i innowacyjność zaproponowanych rozwiązań. - 15

Dostosowanie środków wyrazu do potrzeb różnych grup wiekowych i społecznych - 20

IV.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE:

IV.2.1) 1 Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie/prac konkursowych:

Data: 02/07/2018, godzina: 16:00

Język lub języki, w jakich mogą być sporządzane wnioski o dopuszczenie do udziału w konkursie lub prace konkursowe:

język polski

IV.2.2) Inforacje dodatkowe:

IV.3) NAGRODY

Rodzaj, liczba i wysokość nagród:

W konkursie może zostać przyznana jedna nagroda dla najlepszej pracy konkursowej. Organizator przyrzeka przyznanie jednej nagrody. - zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na opracowanie dokumentacji projektowej będącej szczegółowym opracowaniem pracy konkursowej oraz nadzoru autorskiego nad wykonaniem projektu będącego przedmiotem konkursu.

Zamawiający przewiduje udzielenie zamówienia po konkursie:

Tak

Zamówienie zostanie udzielone zwycięscy konkursu:

Tak

Zamówienie zostanie udzielone po przeprowadzeniu procedury konkurencyjnej pomiędzy wykonawcami, którzy złożyli najlepsze prace konkursowe:

Nie

Informacje dodatkowe: