

Animarkt - początek kariery

Pitching – sekcja konkursowa – daje możliwość zaprezentowania projektu przed grupą światowych ekspertów branży animacyjnej, pozyskania partnerów oraz zdobycia nagród, które wesprą twórcę w procesie produkcji filmu i otworzą przed nim ścieżkę międzynarodowej kariery.

– Mamy wiele dowodów na to, że wygrana podczas ANIMARKT Pitching, a czasem samo uczestnictwo, przekłada się bezpośrednio na dalsze losy twórcy i jego projektu – podkreśla Agnieszka Kowalewska-Skowron z MOMAKIN, organizatorka ANIMARKT Stop Motion Forum. – To u nas Daria Kashcheeva zaprezentowała swoją animację „Daughter”, za którą w 2020 roku otrzymała nominację do Oscara, w kategorii Najlepszy krótkometrażowy film animowany.

W tym roku po raz pierwszy zgłoszenia do ANIMARKT Pitching mają dwa formaty: krótkie projekty w developmencie, posiadające przynajmniej pierwszą wersję scenariusza i trwające nie dłużej niż 26 minut. Drugi format to projekty filmów fabularnych lub seriali czy programów specjalnych będących na różnym etapie realizacji. Warunkiem koniecznym w obu przypadkach jest to, aby 80 procent animacji była zaplanowana do realizacji techniką poklatkową. Spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń jury wybierze 15 projektów w pierwszym formacie i 10 w drugim. Finaliści jesienią powalczą w Łodzi o nagrody, dzięki którym przybliżą się do realizacji swoich pomysłów. Na zgłoszenia do sekcji Pitching organizatorzy czekają do 31 sierpnia, wyniki rekrutacji zostaną ogłoszone 20 września.

Jak co roku, finaliści zakwalifikowani do pitchingu przed wystąpieniami odbędą sesje treningowe dotyczące technik prezentacji i wystąpień publicznych, scenariusza, produkcji czy budowy lalek.

Organizatorzy otwierają także zapisy na warsztaty w sekcji Masters. – Wszystkie warsztaty są prowadzone przez uznanych na całym świecie ekspertów – mówi Paulina Zacharek, współorganizatorka ANIMARKT Stop Motion Forum. – Zajęcia to także świetna okazja do poznania ludzi z branży animacji, wymiany kontaktów i pomysłów na wszelkiego rodzaju animacje. To także szansa na zdobycie wiedzy pod okiem mistrzów.

Do wyboru są warsztaty poświęcone developmentowi seriali dla dzieci oraz animacji postaci. Pierwszy poprowadzi Christophe Erbes, który jest międzynarodowym konsultantem ds. mediów dziecięcych, a wcześniej pracował m.in. dla Canal+ International. Był też szefem programu w S-RTL Disney i Nickelodeon i dyrektorem zarządzającym w Fox Kids Europe. Podczas zajęć z Christophem Erbesem, poświęconych nie tylko projektom stop motion, uczestnicy dowiedzą się, jak ustrukturyzować stworzoną opowieść i jak pozostać oryginalnym, a jednocześnie spełniać oczekiwania rynku. Drugi warsztat – z animacji postaci – poprowadzi Thiago Calçado, który pracował przy takich produkcjach, jak nominowana do Oscara „Wyspa psów” Wesa Andersona, a obecnie jest animatorem na planie „Pinokio” w reżyserii Guillermo Del Toro. W Łodzi skupi się na animowaniu lalki w filmach pełnometrażowych i pracy animatora przy takich produkcjach. Opowie o ustawieniu lalek, komunikacji z reżyserem czy umiejętności animowania w odniesieniu do światła czy scenografii.

Aby wziąć udział w warsztatach podczas ANIMARKT Stop Motion Forum 2022, uczestnicy powinni wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej i dołączyć wymagane materiały – CV oraz showreel. Liczba miejsc na oba szkolenia jest ograniczona. Zgłoszenia potrwać do 31 sierpnia. Ogłoszenie list nastąpi 1 października.

ANIMARKT Stop Motion Forum odbędzie się między 5 a 8 listopada w Łodzi. W programie głównym

poza konkursową częścią pitchingów i warsztatami, znajdują się też kursy mistrzowskie i panele dyskusyjne. Pomysłano również o zorganizowaniu spotkań sprzyjających nawiązywaniu kontaktów w branży czy sesji rekrutacyjnych do światowych studiów animacji.

Link do formularza zgłoszeniowego Pitching: https://bit.ly/ANIMARKT_Pitching

Link do formularza zgłoszeniowego Warsztaty:

Development: https://bit.ly/Christoph_Erbes

Animacja postaci: https://bit.ly/Thiago_Calcado

ANIMARKT Stop Motion Forum to jedyne branżowe wydarzenie na świecie, które koncentruje się na najważniejszych problemach i wyzwaniach związanych z produkcją animacji poklatkowej. Głównym jego celem jest stworzenie platformy do dzielenia się doświadczeniami i praktykami między twórcami filmów poklatkowych, dystrybutorami, nadawcami, producentami, dostawcami usług animacyjnych oraz przedstawicielami branży z całego świata. Organizatorem wydarzenia jest MOMAKIN, który łączy świat twórców filmów animowanych z międzynarodowym rynkiem produkcji, dystrybucji i promocji. Specjalizuje się w projektach w stop motion. Wspiera animacje na każdym etapie ich powstawania: od planowania i finansowania po promocję i dystrybucję.

Materiały prasowe