Rozpocznij z ANIMARKT Pitching

Pitching to sekcja konkursowa ANIMARKT Stop Motion Forum, które odbędzie się w dniach 7-10 grudnia w Łodzi, przeznaczona dla krótkometrażowych animacji poklatkowych z całego świata, znajdujących się na etapie developmentu. To możliwość zaprezentowania projektu przed grupą ekspertów z branży animacyjnej, pozyskania partnerów oraz zdobycia nagród, które wesprą twórcę w procesie produkcji filmu i otworzą przed nim ścieżkę kariery.

– Mamy wiele dowodów na to, że wygrana podczas ANIMARKT Pitching przekłada się bezpośrednio na dalsze losy twórcy i jego projektu – podkreśla Agnieszka Kowalewska-Skowron z MOMAKIN, organizatorka ANIMARKT Stop Motion Forum. – Aktualnie trwa post-produkcja filmu animowanego „Astra" w reżyserii Michała Łubińskiego, który był naszym finalistą w 2018 roku.

Zgłoszenia do ANIMARKT Pitching mogą dotyczyć rozwijanych projektów, posiadających przynajmniej pierwszą wersję scenariusza, które trwają nie dłużej niż 30 minut. Warunkiem koniecznym jest to, aby 80% animacji była zaplanowana do realizacji w stop motion. Ponieważ jednym z celów wydarzenia jest wspieranie twórców z krajów o niskich możliwościach produkcyjnych, jako priorytetowe traktowane są zgłoszenia z Chorwacji, Czech, Estonii, Grecji, Polski, Portugalii, Romanii, Albanii, Bośni i Hercegowiny, Bułgarii, Cypru, Węgier, Islandii, Łotwy, Lichtensteinu, Litwy, Luxemburga, Malty, Czarnogóry, Macedonii Północnej, Republiki Serbii, Słowacji i Słowenii.

Jak co roku, finaliści zakwalifikowani do pitchingu przed grudniowymi wystąpieniami będą mogli skorzystać z sesji treningowych dotyczących technik prezentacji i wystąpień publicznych, scenariusza, produkcji czy budowy lalek. – Uczestnicy pitchingu pracują z naszymi ekspertami jeszcze przed wydarzeniem tak, aby każdy z finalistów czuł się pewnie przed decydującym występem – mówi Paulina Zacharek z MOMAKIN, współorganizatorka ANIMARKT Stop Motion Forum.

Wśród ekspertów prowadzących sesje treningowe znaleźli się m.in. uznana dziennikarka Nancy Denney-Phelps, członkini Międzynarodowego Stowarzyszenia Twórców Filmu Animowanego (ASIFA), związana z AWN.com, jurorka na wielu festiwalach filmów animowanych czy Marcin Zalewski – doświadczony twórca lalek, który tworzył lalki do takich filmów jak „Piotruś i wilk" oraz „Wyspa psów". Ćwiczenia z wystąpień publicznych poprowadzi kompozytor i muzyk Nik Phelps, o scenariuszu podyskutować będzie można z doskonale znaną w polskim środowisku scenariopisarką i konsultantką scenariuszową Anną Bielak.

W tym roku na ANIMARKT Pitching do wygrania są m.in. nagroda pieniężna w wysokości 2000 euro (ponad 9000 złotych) w gotówce do wydania na produkcję w jednym z krajów Grupy Wyszehradzkiej (Czechy, Węgry, Polska, Słowacja) czy voucher o wartości 60 000 zł na wykorzystanie studia i zaplecza do produkcji filmu – wyróżnienie ufundowane przez Centrum Technologii Audiowizualnych (CeTA) we Wrocławiu. Zdobyć będzie można też profesjonalne narzędzia do pracy w postaci oprogramowania Dragonframe czy skorzystać z wsparcia merytorycznego w postaci konsultacji eksperckiej z Marcinem Zalewskim w zakresie budowy lalki. Atrakcyjnym wyróżnieniem będzie też akredytacja branżowa na targi Mifa 2022 w Annecy. Zgłoszenia do ANIMARKT Pitching potrwają do 15 października. Ogłoszenie listy piętnastu wybranych projektów nastąpi 30 października.

W programie głównym ANIMARKT Stop Motion Forum poza konkursową częścią pitchingów, znajdą się warsztaty, kursy mistrzowskie i panele dyskusyjne skierowane do studentów i młodych

specjalistów (sekcja Masters). Zaplanowano także spotkania w sekcji Business służące nawiązywaniu kontaktów w branży czy sesje rekrutacyjne do światowych studiów animacji. Wydarzenie jest dofinansowane ze środków Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego oraz współfinansowane przez Polski Instytut Sztuki Filmowej.

ANIMARKT Stop Motion Forum to jedyne branżowe wydarzenie na świecie, które koncentruje się na najważniejszych problemach i wyzwaniach związanych z produkcją animacji poklatkowej. Głównym jego celem jest stworzenie platformy do dzielenia się doświadczeniami i praktykami między twórcami filmów poklatkowych, dystrybutorami, nadawcami, producentami, dostawcami usług animacyjnych oraz przedstawicielami branży z całego świata. Organizatorem wydarzenia jest MOMAKIN, który łączy świat twórców filmów animowanych z międzynarodowym rynkiem produkcji, dystrybucji i promocji. Specjalizuje się w projektach w stop motion. Wspiera animacje na każdym etapie ich powstawania: od planowania i finansowania po promocję i dystrybucję.

Materiały prasowe