

Ogarniali jazgot

Wśród zaproszonych gości znaleźli się: Adam Lewartowski (muzyk, producent, pedagog, band-coach, menedżer, basista zespołu L.Stadt), Maciej Łaski (związany z komunikacją marketingową menedżer zespołu L.Stadt), Hubert Kozera (muzyk, basista, inżynier dźwięku, założyciel i dyrektor artystyczny Songwriter Łódź Festiwal), Kamil Bobrukiewicz (realizator dźwięku w Studio im. H. Debicha w Polskim Radio Łódź i koncertowy realizator dźwięku wielu zespołów), Dariusz Dubina (dyrektor łódzkiego okręgu ZAiKS) oraz Wiesław Łataś (dyrektor poznańskiego okręgu ZAiKS).

Uczestnicy wydarzenia - reprezentujący łódzkie środowisko muzyczne - zadali panelistom mnóstwo pytań, dotyczących zagadnień związanych ze sprzętem nagłaśniającym, współpracą artystów z wytwórniami, reklamą zespołu i kontaktem z mediami, działaniami muzyków w social media, możliwościami prezentacji młodych bandów przed szerszą publicznością czy ofertą festiwalu showcase'owych, a także z prawnymi rozwiązaniami w przypadku wykonywania muzyki innych autorów. Według organizatorów, mnogość poruszonych tematów świadczy o zainteresowaniu łódzkich muzyków pogłębianiem wiedzy o branży.

- Mamy świetnych muzyków, dysponujących naprawdę interesującym materiałem artystycznym, jednak brakuje im wskazówek, jak poruszać się na rynku muzycznym" - mówi Kasia Biesaga, koordynatorka projektu, instruktor Domu Kultury „Ariadna”, muzyk, wokalistka oraz moderatorka dyskusji Łódzkiego Forum Muzycznego JAZGOT. - Wydawać by się mogło, że muzyk zajmuje się wyłącznie pracą twórczą, „muzykowaniem”. Tymczasem wokół tego nawarstwia się wiele spraw organizacyjnych, które początkującego artystę kosztują wiele pracy i czasu. Możemy skrócić ten czas, ucząc się od siebie nawzajem, bo przecież ktoś wcześniej pokonał już tę drogę.

Jak podkreślają organizatorzy, to pierwsza, ale nie ostatnia taka inicjatywa. Na zakończenie forum wystąpił łódzki zespół heavymetalowy Highway Rider. Pomysłodawcami Łódzkiego Forum Muzycznego JAZGOT byli członkowie folkoffowego zespołu OREADA.