

Porozmawiajmy o muzyce

Do dyskusji organizatorzy zapraszają ludzi kultury, biznesu i nauki, by wspólnie spojrzeć na otaczający świat jak najszerzej. I przedstawić najciekawsze zjawiska, trendy, idee. Przy udziale znakomitych gości: muzyków, menedżerów, dziennikarzy i innych przedstawicieli muzycznej branży, poruszane będą najciekawsze i najbardziej aktualne dla niej tematy.

11 września

„Beat-bop: międzygatunkowość współczesnego jazzu w Jassmine”

Prowadzący: Filip Kalinowski | Adam Tarasiuk | Grzegorz Dworakowski

Adam Tarasiuk i Grzegorz Dworakowski odpowiadają za program warszawskiego klubu Jassmine, który w pięć lat wypracował własny język komunikacji, eklektyczną stylistykę bookingów i autorską definicję jazzu. W rozmowie z Filipem Kalinowskim poruszą temat globalnego rozkwitu post-hiphopowego jazzu, jego lokalnych odmian oraz tego, co sprawia, że gatunek wciąż tak silnie przyciąga młodych słuchaczy.

„Biletowe podziemie - jak zamknąć nielegalny obieg biletów?”

Prowadzący: Jakub Wojakowicz, dziennikarz | Bartek Troński, prezes eBilet | Weronika Tomkowska, kieruje Charm Music Polan | Maciej Gastoł, prezes Going | Paweł Jakubowski, radca prawny

„Chcę kupić bilet, ale już go nie ma...”, „Mam bilet, ale nie mogę iść - co teraz?” - te historie zna każdy fan. Panel zabierze nas za kulisy rynku wtórnego biletów: od prawa, przez technologie i boty, po wpływ tego zjawiska na organizatorów i fanów oraz jego konsekwencje społeczne i ekonomiczne. Rozmówcy poszukają odpowiedzi na pytanie, jak sprawić, by bilety trafiały w dobre ręce.

Warsztaty prawne „Prawne jam session”

Prowadzenie: Konrad Wyszyński, adwokat

Trzy dni, trzy godziny intensywnej pracy nad tym, jak naprawdę działa prawo w branży - od umów i licencji po codzienne wyzwania twórców i promotorów. Warsztaty poprowadzi mec. Konrad Wyszyński - adwokat i współtwórca Music Desk SKP, który od lat wspiera muzyków w świecie prawa autorskiego i kontraktów. W tym formacie to uczestnicy nadają rytm - przed spotkaniem możecie przesłać pytania i case'y, a podczas warsztatów wspólnie poszukamy konkretnych rozwiązań.

Liczba miejsc ograniczona, decyduje kolejność zapisów. Formularz do zapisów:

<https://docs.google.com/forms/d/19iIiJYOjI5dhe2xsOtmkpL9Mbchs2HHss7o3BeUf8z8/edit>

„Festiwale inaczej. O potrzebie budowania unikalnych doświadczeń”

Prowadzący: Matt Schulz (kurator i producent, założyciel oraz dyrektor artystyczny Unsound - festiwalu muzyki eksperymentalnej) i Gosia Płyś (współdyrektorka Unsound i agencji Unsound Productions, kuratorka krakowskiej edycji festiwalu) | Marta Pallares (head of press i rzeczniczka festiwalu Primavera Sound) | Jacob Hagelaars (dyrektor programowy festiwalu Le Guess Who?) | Ralf Diemetr (założyciel i dyrektor agencji bookingowej von der haardt z Berlina)

Na rynku koncertowym i festiwalowym zapanowała klęska urodzaju. Jeśli dorzuci się do tego jeszcze wpływ pandemii na przyzwyczajenia odbiorcze - trudno nie dostrzec, że wszyscy znaleźliśmy się w momencie przesilenia; zarówno organizatorzy, jak i uczestnicy. Dotychczasowa formuła eventów ulega wyczerpaniu, ale robi się przez to przestrzeń na „ucieczkę do przodu”; na rozwiązania niecodzienne i niebanalne w każdym możliwym obszarze - od bookingów do venues.

„SHDØW i HUBI - polski duet na płycie Kanye Westa. O kulisach współpracy z Timbalandem”

Prowadzący: SHDØW & HUBI

Działają na styku polskiej i światowej sceny muzycznej, mając na koncie współpracę z topowymi artystami w kraju i udział w powstawaniu albumów „Vultures 1” i „Vultures 2” Kanye’go Westa i Ty Dolla \$ign’a - wspólnie z Timbalandem. W trakcie prezentacji opowiedzą o swojej drodze, także o tym, jak różni się rola producenta w Polsce i za granicą.

„EBILET X MUSIC TECH - A&R 2.0 – Dane jako narzędzie do wykrywania wschodzących talentów”
Prowadzący Edouard Witrand

Tradycyjna sztuka A&R (artists and repertoire, czyli łowcy talentów) została przekształcona przez zalew cyfrowych sygnałów - od wzrostów w Shazam po trendy na TikToku i dynamikę na YouTube. W tym case study Edouard Witrand (Soundcharts) opowie, jak dane zmieniają proces odkrywania talentów, szczególnie w przesyconym świecie streamingu, gdzie kluczowy jest czas i kontekst, żeby zdążyć przed konkurencją.

12 września

„Przypadek Hani Rani. Ralf Diemert o drodze międzynarodowej kariery polskiej pianistki”

Prowadzący Ralf Diemert

Case study drogi Hani Rani na międzynarodowe sceny koncertowe – od pierwszych kroków, przez współpracę z managementem i wytwórnią, po skuteczną strategię i jej efekty. To opowieść o tym, jak konsekwencja, wizja i dobrze zgrany zespół mogą otworzyć drzwi do globalnych scen. To także historia dostrzegania wyjątkowych okazji i wykorzystywania ich we właściwym momencie.

Warsztaty prawne „Prawne jam session”

Prowadzenie: Konrad Wyszyński, adwokat

„Inspiracje spoza sceny: jak technologie z innych branż napędzają wydarzenia muzyczne”

Prowadząca: Aga Samitowska, liderka ZAiKS Lab | Artur Owczarek, Product & Engineering | Agnieszka Wojtaszek, IT | Tomasz Przeździecki, ekspert marketingu i gamingu | Piotr Zarzycki, współtwórca aplikacji PicMe

Wydarzenia muzyczne nie istnieją dziś bez technologii – od ticketingu po budowanie relacji z publicznością. Podczas panelu sprawdzimy, jak inne branże wykorzystują cyfrowe narzędzia i dane, i co z tych doświadczeń może zainspirować sektor muzyki live. Porozmawiamy o skalowaniu działań, promocji, automatyzacji oraz o tym, gdzie technologia ustępuje miejsca emocjom.

„Dziewczyna Pop - projekt większy niż album. Case study o wizji i strategii na ostatni album Darii Zawiałów”

Prowadzący Bartek Jasik (manager Darii Zawiałów)

- Case study będzie opowiadać o powstawaniu potrójnie platynowego oraz nagrodzonego Fryderykiem w kategorii Album Roku Pop - albumu Darii Zawiałów „Dziewczyna Pop” od strony koncepcyjnej, marketingowej i wizualnej. Będzie też ono swoistym podsumowaniem już blisko 3-letniej pracy nad projektem „Dziewczyna Pop”: od pomysłu Darii - co i z kim chciałaby zrobić przy tej płycie - aż po organizację największego jej solowego koncertu w historii pod PGE Narodowym, który będzie pożegnaniem z w/w projektem. Będzie to wielowątkowa prezentacja, która będzie opowiadać między innymi o modelu relacji i komunikacji wytwórnia <-> artysta, pokaże ona niekonwencjonalny model pracy nad repertuarem, który bazował już na pomysłach wizualnym oraz opowie o tym, jak udało się zrealizować 5 teledysków w Stanach Zjednoczonych i „wysinglować dosłownie 2/3 płyty”. Będzie trochę też o tym, jak ta Dziewczyna Pop połączyła nas z Darią zawodowo i prywatnie do tego stopnia, że zdecydowaliśmy pracować ze sobą w wymiarze managementu.

13 września

Warsztaty prawne „Prawne jam session”

Prowadzenie: Konrad Wyszyński, adwokat

„To nie miało prawa się udać. Sukces musicalu 1989”

Prowadzący Krzysztof Głuchowski (dyrektor naczelny i artystyczny Teatru im. J. Słowackiego w Krakowie)

Jak w Polsce stworzyć musical na pozornie nieciekawym temacie - bez pieniędzy, doświadczenia i wbrew zdrowemu rozsądkowi - i zamienić go w sukces. „1989” to historia pełna szalonych pomysłów, świetnych ludzi i improwizacji, przyprawiona jak najlepszy kulinarny przepis. Udowodnia, że pasja potrafi pokonać wszystkie ograniczenia.

„Kariera od kuchni: gdy rodzic staje się managerem”

Prowadzący: Michał Nagłoś, wicedyrektor Programu III Polskiego Radia | Marta Wieniawa, mama Julii Wieniawy | Wojciech Derej, menedżer | Marek Kacperczyk, ojciec Braci Kacperczyk

Postać Kris Jenner uczyniła z „momagerki” ikonę, ale rodzice zarządzający karierą dziecka to zjawisko znane od pokoleń. Panel o roli rodziców w karierze młodych artystów - od wsparcia i decyzji po balans między opiekunem a menedżerem, wyrzeczenia, presję i budowanie relacji opartej na zaufaniu. Czy rodzic może być najlepszym menedżerem, czy to zbyt ryzykowny układ?

„Raper z talent show. Czy to w ogóle ma sens?”

Prowadzący: Marek Fall (dyrektor programowy Newonce Radio) | Sokół | Działara | Po prostu Kajtek

Telewizyjne talent-shows miały niebagatelny wpływ na kształt obecnej sceny popowej. Fakt, nie opinia. Wystarczy przywołać origin stories Moniki Brodki, Dawida Podsiadły czy Darii Zawiałow. Zaraz po tym, jak końca dobiegły programy „Rap Generation” i „Rhythm + Flow Polska” wypada zastanowić się, czy podobną rolę mogą odegrać rapowe formaty tego typu. Jest to zagadnienie być może jeszcze bardziej ekscytujące niż w wypadku branży pop z uwagi na to, jak istotną rolę w kulturze hip-hopowej odgrywa „prawdziwość”. I jak przeczesane jest środowisko przez A&R-owców z wytwórni, które przecież zdają sobie sprawę z tego, że gatunek od lat przeżywa niebywałe prosperity. Czy więc raper z talent-show jest potrzebny?

„W naturze mamy ciągły ruch. Rozmowa z Lechem Janerką”

Prowadzący: Bartek Koziczyński, dziennikarz „Teraz Rock” i Polskiego Radia

Lech Janerka od lat inspiruje kolejne pokolenia muzyków - na jego twórczość powołują się dziś m.in. zespoły takie jak Metro, a sam artysta wspierał nagrania Kierasa. Podczas spotkania porozmawiamy o tym, czy muzyka gitarowa przeżywa renesans oraz przyjrzymy się najważniejszym płytom i etapom jego kariery, które ukształtowały polską scenę.