

## 73. Aukcja Promocyjna

Na ofertę składa się 88 obrazów, grafik i obiektów ceramicznych, autorstwa przede wszystkim absolwentów łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego. Są wśród nich m.in. Paulina Zalewska i Magdalena Połacik, które wypracowały swój własny, rozpoznawalny styl i dorobiły się amatorów twórczości, kolekcjonujących ich obrazy. Podobnie ma się sytuacja z Dominikiem Janyszkim, który dobrze wpisuje się ze swoimi kompozycjami w nurt łódzkiego pokonstrukturyzmu. Amatorzy malarstwa realistycznego i nadrealnego mogą, jeżeli jeszcze tego nie zrobili do tej pory, odkryć pejzaże Wojciecha Piekarskiego lub dekoracyjne kompozycje Marioli Świgulskiej. Cechą Aukcji Promocyjnych jest prezentowanie różnorodnej stylistycznie twórczości ukazującej w niczym nie skrępowane działania artystyczne. To artyści decydują o tym jakie dzieła zostaną wystawiane na licytację i w ten sposób mają okazję przetestowania także walorów ekonomicznych własnej twórczości. Kolekcjonerzy tylko na tym korzystają, mogąc wybierać z różnych stylów, technik, tematyk i kolorów.

Ceny wywoławcze wynoszą od 300 do 700 zł. Ofertę można oglądać na stronie [www.ryneksztuki.eu](http://www.ryneksztuki.eu) i w siedzibie firmy przy ul. Wschodniej 69 (I piętro). Aukcja rozpocznie się w sobotę o godz. 12, licytować można osobiście, przez telefon i internet, korzystając z portali [www.onebid.pl](http://www.onebid.pl) i [www.artinfo.pl](http://www.artinfo.pl).