

Jeszcze będzie lepiej - Łódź Design Festival

Dla publiczności Łódź Design Festival już 14 maja otworzą się wystawy przygotowane w popularnych lokalizacjach na terenie centrum miasta. Hybrydową, majową edycję uzupełnią interesujące wydarzenia online z udziałem wiodących specjalistów z branży projektowania i budowa szczególnej wyspy. Udział w wystawach i streamingach będzie bezpłatny.

Majowa odsłona Łódź Design Festival wystartuje pod hasłem LEPIEJ i potrwa aż 10 dni. Na festiwalową publiczność będą czekały interesujące wystawy w przestrzeni miejskiej i szereg wydarzeń online – wszystko to bezpłatnie i bez rejestracji. Już po raz trzeci dzięki współpracy z Miejską Galerią Sztuki w Łodzi najzdolniejsi polscy ilustratorzy podejmą próbę zaprezentowania w formie projektów graficznych słów i zwrotów funkcjonujących w mowie łódzkiej. Wystawa „Słownik kultury łódź/ludz-kiej” będzie kontynuacją „Słownika dobrych łodzianizmów. Interpretują polscy ilustratorzy” z 2019 roku oraz ubiegłorocznego „Słownika współczesnych łodzianizmów”. Celem projektu jest wzbogacanie słownika złożonego z ilustracji o kolejne hasła, dokumentujące Łódź widzianą oczami najlepszych polskich grafików. W Galerii Re:Medium przy ulicy Piotrkowskiej 113 zawisnie 14 wielkoformatowych ilustracji odnoszących się do łodzianizmów, czyli słów z lokalnego języka, aktualnie funkcjonujących w mowie mieszkańców aglomeracji łódzkiej. Łodzianizmy to nie tylko nazwy przedmiotów czy potraw typowych dla regionu, to także określenia miejsc charakterystycznych dla Łodzi i jej okolic. W tym roku artyści wzięli na warsztat m.in. osiedle Mirmiła, Grandkę, Bociany, Beczki Grohmana, Łódzki Luwr, Koncertówkę i Pomnik Sera.

Tożsamość miasta

Podobnie jak poprzednio zadaniem artystów-grafików było przełożenie wybranego hasła ze słownika łódzkiego na język łączący komunikat słowny z obrazowym. – Ilustratorzy stworzyli znakomite warsztatowo i atrakcyjne wizualnie prace, wysmakowane, zindywidualizowane stylistycznie, wzbudzające u odbiorcy emocje, ciekawość, wzruszające go, a nawet prowokujące, zachęcające do odkrywania znaczeń i dokonywania własnych interpretacji – mówi kuratorka wystawy Adriana Michalska.

Zaproszenie do projektu przyjęli Paulina Adamowska, Edgar Bąk, Piotr Gruszczyński, Magda Danaj, Krzysztof „Kuki” Iwański, Paweł Jońca, Jakub Kamiński, Bartosz Kosowski, Paweł Mildner, Ola Niepsuj, Patrycja Podkościelny, Dawid Ryski, Jakub „Hakobo” Stępień, Aleksander Walijewski oraz Jakub Zasada. Oryginalnym pomysłem tej edycji będzie odniesienie się do architektury oraz miejsc – symboli, funkcjonujących w powszechnej świadomości mieszkańców, tworzących tożsamość miasta, z którymi związane są wydarzenia i ludzie, bo to oni nadają im znaczenie i ożywiają je. Dlatego ekspozycja zostanie wzbogacona o serię czternastu portretów – rysunków wykonanych przez Magdę Danaj, przedstawiających znanych i cenionych Łodzian. Na portretach rozpoznamy m.in. takie postaci, jak Władysław Strzemiński, Katarzyna Kobro, Artur Rubinstein, Agnieszka Osiecka, Daniel Liebeskind czy Roman Modzelewski. Niektórzy urodzili się w Łodzi, inni związali z nią swoje życie, wpisując się na zawsze w jej historię.

Dążenie do czego?

Na nietypowej wystawie "W jaskini. Przedmioty rodzaju widzialnego", która stanie w pawilonie wystawowym na terenie Piotrkowskiej 217, pokazane zostaną niedokończone prace rzemieślników ze Stowarzyszenia NÓW. Nowe Rzemiosło. Niektóre to obiekty niekompletne, nad innymi twórcy pracowali w ostatnim czasie i przerwali tę pracę, by pokazać je na wystawie. Wszystkie zostały zatrzymane na jednym z etapów procesu twórczego. Nie wiadomo, jakie miały być. Ich skończona forma pozostaje tylko w sferze wyobrażeń i możliwości. Dlatego prace zostały opisane w trybie przypuszczającym, który określa figurę w domyśle, może wzór, może dążenie. Co jest w domyśle? Jaki to wzór? Dążenie do czego? Na te pytania odpowiadają sami twórcy - w przestrzeni ekspozycji znajdują się odnośniki do wywiadów wideo z rzemieślnikami.

70 000 zł dla najlepszych

Organizatorzy zdradzają również kolejne szczegóły zapowiadanych już wcześniej wystaw towarzyszących konkursowi make me! i plebiscytowi must have. Najważniejsze wystawy tegorocznej edycji powstaną w przeszklonych pawilonach wystawowych, zapewniając publiczności bezpieczeństwo i komfort zwiedzania. Ponadto obie zostaną zaprezentowane w najpopularniejszych łódzkich lokalizacjach, chętnie odwiedzanych zarówno przez mieszkańców, jak i odwiedzających Łódź turystów. Wystawa finalistów międzynarodowego konkursu dla młodych projektantów make me! powstanie na OFF Piotrkowskiej. To wyjątkowa przestrzeń łącząca kreatywne pracownie, kluby muzyczne, restauracje i showroomy, z pierwszą nagrodą w plebiscycie „7 nowych cudów Polski”. Obowiązkowy punkt weekendowych spotkań na terenie dawnej przędzalni i tkalni Franciszka Ramischa, okrzyknięty przez telewizję CNN „najfajniejszą dzielnicą w całej Europie”. Na wystawie zaprojektowanej przez Katarzynę Ludwisiak z Łódź Design Festival będzie można zobaczyć aż 26 prac, których autorzy w dniu rozpoczęcia festiwalu dowiedzą się, czy zapewniły im one nagrody make me! Design Awards o łącznej wartości 70 000 zł. Dzięki wsparciu Ceramiki Paradyż do najzdolniejszych trafią nagrody finansowe make me! Paradyż Awards w wysokości 60 000 zł. Nagrodę make me! Interprint Award w wysokości 10 000 zł przekaze jej sponsor, firma INTERPRINT Polska.

Natomiast publiczność zainteresowana najlepszymi przedmiotami stworzonymi przez czołowych polskich projektantów z pewnością wybierze się w połowie maja na rynek słynnej Manufaktury. To właśnie tam, na popularnym Rynku Włókniarek Łódzkich, drugi rok z rzędu stanie wystawa wyróżnionych w tegorocznej edycji plebiscytu must have, od 10 lat wyłaniającego najlepsze polskie wdrożenia, które powstały dzięki współpracy projektantów z producentami. Listę 75 wyróżnionych, których wskazała Rada Ekspertów plebiscytu w składzie Anna Grużewska, Dominika Olszyna, Agnieszka Gruszczyńska-Hyc, Magda Świć i Paweł Rafa, Agnieszka Polkowska, Iwona Ławecka-Marczewska, Katarzyna Księżopolska, Zbigniew Maćków, Michał Mazur, Paulina Górską oraz Michał Piernikowski, organizatorzy ŁDF opublikują przed rozpoczęciem 15. edycji festiwalu. Już teraz zdradzają jednak, że aż 50 z nich będzie można zobaczyć na ekspozycji zatytułowanej „natura kultura”, przygotowanej przez Joannę Górę-Raurowicz, Magdalenę Michalczyk oraz Katarzynę Similak, czyli Pracownię w przestrzeni i 2x3 creative studio.

W pawilonach wystawowych swoje wyjątkowe ekspozycje zaprezentują w maju także partnerzy Łódź Design Festival: INTERPRINT, Mazda oraz Porta - więcej szczegółów już wkrótce.

Edukacja ekologiczna i poprawianie jakości przestrzeni

Dobre współczesne wzornictwo łączy estetykę i troskę o samopoczucie człowieka z ekologiczną i społeczną wrażliwością. W tym duchu od kilku lat festiwal przygotowuje w mieście projekty poprawiającą jakość przestrzeni publicznych. Po ceramicznej mozaice w sąsiedztwie Teatru Nowego, funkcjonalnej i artystycznej ławce miejskiej, witającej przyjezdnych na dworcu Łódź Fabryczna i ogrodach deszczowych poprawiających klimat w chętnie odwiedzanych lokacjach, w tym roku przysłała pora na zadbanie o zbiorniki wodne.

- Łódzkie dziedzictwo industrialne wiąże się z występowaniem wielu zbiorników rozlokowanych na terenach byłych fabryk. W ramach festiwalu przygotujemy hydrofitowe wyspy wspomagające oczyszczanie wody. To element ozdobny, podnoszący estetykę zbiornika wodnego, jednocześnie pełniąc dodatkowe, ważne ze środowiskowego punktu widzenia funkcje - wyjaśnia Michał Piernikowski, dyrektor Łódź Design Festival.

Wyspy są ruchome, dlatego jeśli zachodzi taka konieczność, mogą zmieniać swoje położenie. Dzięki porastającej je roślinności pomagają w oczyszczaniu z azotanów, przyczyniając się do poprawy jakości wody w zbiorniku. W strefie korzeniowej roślin tworzą się nisze, w których rozwijają się uczestniczące w procesie oczyszczania mikroorganizmy. Wyspy ocieniają zbiornik, obniżając temperaturę wody, co zmniejsza ryzyko pojawienia się zakwitów sinicowych. Są także miejscem obserwacji ptaków wodnych, które czują się na nich bezpiecznie i chętnie tam przebywają. - Celem projektu jest jednak przede wszystkim edukacja ekologiczna i uświadamianie procesów mających wpływ na jakość wody w mieście. Koszty utrzymania są bardzo niewielkie, jedynym zabiegiem, jaki należy przeprowadzać, jest coroczne wykaszanie - zapewnia Elżbieta Urbaniak, realizatorka projektu.

ŁDF online

- Od 14 do 23 maja zapraszamy na serię wykładów i debat realizowanych online, podczas których specjaliści i gwiazdy współczesnego projektowania podzielą się z widzami refleksją o tym, co powinniśmy zaprojektować lepiej, a z projektowania czego lepiej całkowicie zrezygnować. W czasach, gdy mieszkania stają się biurem, szkołą, centrum fitness, zastanowimy się jak urządzić je tak, aby lepiej odpowiadały naszym potrzebom. W ramach ARCHIBLOKU dyskutować będziemy o tym, jak lepiej projektować nasze miasta, a w debiutującym cyklu rozmów Marcin Szczelina, krytyk i kurator, na nasze zaproszenie rozmawiać będzie z gwiazdami współczesnej architektury i projektowania o wyzwaniach, jakie niesie branża współczesność, szczególnie w związku z postępującymi zmianami klimatycznymi - zapowiada Ola Kietla, rzecznik prasowa ŁDF.

To nie koniec atrakcji, które twórcy ŁDF szykują na maj dla festiwalowej publiczności. Żeby dowiedzieć się o nich w pierwszej kolejności, organizatorzy zachęcają do śledzenia strony internetowej lodzdesign.com, kont festiwalu w mediach społecznościowych i do zapisywania się na newsletter.

Organizacja Łódź Design Festival jest możliwa dzięki wsparciu Łódzkiego Centrum Wydarzeń oraz Miasta Łódź. ŁDF dofinansowano ze środków Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu pochodzących z Funduszu Promocji Kultury.