

Kolekcja Jarosława Ewerta w plenerze

Projektant, znany z odwagi w operowaniu kolorem, formą i detalem, sięga do czasów, gdy pierwsze kolekcje szły na domowej maszynie. – Chciałem wrócić do korzeni, kiedy pierwsze kolekcje tworzyłem wspólnie z mamą przy maszynie do szycia. Tamte projekty powstawały z resztek tkanin, ubrań z lumpeksów, często zabarwionych i przerobionych własnoręcznie. Teraz sięgam po materiały, które przez lata zbierały się w mojej pracowni. Łączę je w patchwork wspomnień i współczesnej energii – opowiada Jarosław Ewert, dla którego zgromadzone w pracowni fragmenty tkanin, dodatków czy części wcześniejszych kolekcji to nie tylko tworzywo, ale i jego „historia”. – To kolekcja bardzo osobista, stworzona w ekspresowym tempie, ale z ogromnym zapałem. Zazwyczaj przygotowanie pokazu zajmuje mi nawet pół roku, a tym razem miałem zaledwie miesiąc. Mimo tego poczułem, że lato to dobry moment – mam wtedy w sobie dużo energii i chęci do pracy – zdradza projektant.

Pokaz odbędzie się 29 VIII o godz. 18 w otwartej przestrzeni dziedzińca OFF Piotrkowska Center, gdzie moda spotka się z miejską codziennością. Publiczność będzie mogła z bliska zobaczyć kilkanaście unikalnych projektów, w naturalnej scenerii, która podkreśli ich autentyczny charakter. Kolekcje zaprezentowana zostanie podczas pokazu mody w formie „żywej” wystawy na dziedzińcu oraz efektownego przejścia wzdłuż OFFa aż do ulicy Piotrkowskiej.

Wydarzeniu towarzyszyć będzie również premiera autorskich perfum Jarosława Ewerta – zapachu stworzonego jako metafora wolności twórczej, emocji i charakterystycznego stylu projektanta. To nowy wymiar jego artystycznej ekspresji, tym razem zamknięty we flakonie.

Piątkowe wydarzenie odbędzie się z udziałem kamer, bo pokaz będzie połączony z nagraniami do serialu dokumentalnego dla telewizji ARTE, poświęconego legendarnym bulwarom Europy – obok Pól Elizejskich znajdzie się w nim ulica Piotrkowska, z OFFem na czele.

Goście piątkowego pokazu będą mogli zajrzeć też do działającego tu na co dzień butiku Ewert and Friends. To przestrzeń, w której oprócz kolekcji projektanta dostępne są też inne autorskie polskie marki. W dniu wydarzenia butik pozostanie otwarty do ostatniego gościa, stając się miejscem spotkań, rozmów i inspiracji. Wstęp na wydarzenie jest wolny.