

Nowa moda polska

Centralne Muzeum Włókiennictwa w Łodzi jest pierwszą instytucją na świecie, która zajmuje się współczesną polską modą na tak dużą skalę, traktując ją jako ważny element dziedzictwa kulturowego. - Budując kolekcję, od początku odeszliśmy od myślenia o modzie wyłącznie w kategoriach trendów czy chronologicznego porządkowania zjawisk. Interesowała nas moda jako narzędzie opowiadania o historii, pamięci i emocjach. Kluczową kategorią stała się dla nas „polskość” rozumiana jako zespół doświadczeń i kontekstów kulturowych, które kształtują naszą tożsamość - mówi Aneta Dalbiak, dyrektorka CMWŁ.

Wystawa jest rozwinięciem tej perspektywy. To wielowątkowa opowieść o modzie, w której tematy takie jak sarmatyzm, wyobrażenia o mitologii słowiańskiej, kultura ludowa, przesiedlania po konferencji jałtańskiej, prześladowania polityczne czy wątki maryjne skonfrontowane zostają m.in. z queerem, sztuką dragu, muzyką techno i najnowszymi technologiami. Mocno wybrzmiewają również najbardziej aktualne zjawiska społeczne: postpłciowość, różnorodność związana z pochodzeniem czy wyglądem oraz zagadnienia etycznej produkcji, która coraz częściej wykorzystuje dawne, lokalne rzemiosła.

- Współczesna moda staje się coraz bardziej autobiograficzna. Opowiada przede wszystkim o doświadczeniach, uczuciach i korzeniach tworzących ją osób. Projektowanie może łączyć się z okiełznywaniem strachu, przepracowaniem traum, wyrażeniem radości, miłości czy dumy, ale też buntu i rozczarowania - podkreśla Marcin Różyc, kurator wystawy.

W ekspozycji udział biorą zarówno uznane marki i projektanci o międzynarodowej renomie, jak i twórcy młodego pokolenia eksperymentujący z nowymi technologiami, rzemiosłem i alternatywnymi formami projektowania. Wystawa prezentuje różnorodne głosy współtworzące współczesną scenę polskiej mody - od twórców działających w kraju i osób o polskich korzeniach tworzących za granicą, po przedstawicieli emigracji, diaspory, społeczności tożsamościowe i performatywne, a także imigrantki i uchodźczynie rozwijające swoją praktykę w Polsce.

Architektura wystawy, zaprojektowana przez Zużę Golińską, nawiązuje do uniwersalnego modelu świątyni, XIX-wiecznej fabryki oraz ogólnodostępnego forum - miejsca refleksji, dialogu i spotkania wokół współczesnej kultury.

Wystawę można oglądać do 3 maja 2027 roku. Towarzyszyć jej będzie program spotkań i warsztatów, który w nieoczywisty sposób rozwinie najważniejsze wątki obecne w narracji ekspozycji.

Ekspozycję dopełni bogato ilustrowana publikacja „Nowa moda polska z kolekcji CMWŁ”, wydana w dwóch wersjach językowych i zawierająca eseje poświęcone współczesnej polskiej modzie.

Wystawa będzie też miała swój zapach w postaci naturalnych perfum botanicznych.

„Nowa moda polska. Kronika głębokich uczuć”

13.06.2026-03.05.2027

Centralne Muzeum Włókiennictwa w Łodzi

Kurator: Marcin Różyc

Architektura wystawy: Zuza Golińska

Współpraca: Trin Alt

Koordynatorka: Aleksandra Kniecik

Identyfikacja wizualna: pktwidz

Współpraca medialna: Vogue Polska