

Święto młodej mody - Łódź Young Fashion

Tegoroczna edycja ŁYF odbędzie się w dniach 27-29 XI, a jej hasło: INNY WYMIAR ma skłaniać do poznawania i kształtowania nowych, a nawet przyszłych, tożsamości mody.

- Dziś kierunek rozwoju w branży wyznaczają nowe technologie, sztuczna inteligencja, ale też wyzwania biznesowe, społeczne i klimatyczne - podkreśla dr hab. Katarzyna Wróblewska, prof. uczelni, dyrektor artystyczna Łódź Young Fashion - Stąd hasło tegorocznej edycji: „Inny wymiar”, które dla nas oznacza coś więcej niż estetyczną odmiennosc - zapowiada i dodaje, że otwarta dziś wystawa „Minimalizm. Małgorzata Czudak” znakomicie wpisuje się w tę filozofię. Ekspozycja poświęcona jest twórczości wybitnej projektantki ubioru, cenionej wykładowczyni i mentorki pokoleń młodych artystów, która przez lata kształtowała wrażliwość estetyczną studentów, ucząc ich nie tylko sztuki projektowania, ale także odpowiedzialnego podejścia do tworzenia.

Główną oś Łódź Young Fashion stanowią trzy konkursy dla młodych twórców. Legendarna już Złota Nitka pozwoliła zaistnieć projektantom należącym dziś do czołówki polskiej sceny mody, m.in. Agacie Wojtkiewicz, Łukaszowi Jemiołowi, duetowi Paprocki & Brzozowski, Adrianowi Krupie czy Mikołajowi Żurkowi. W tym roku o statuetkę Złotej Nitki powalczą 12 projektantów.

Równie bogatą historią pochwalić się może Gala Dyplomowa Instytutu Ubioru łódzkiej ASP, promująca dyplomantów Instytutu Ubioru Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. Dla studentów to moment symbolicznego przejścia - zakończenie nauki i pierwszy krok w zawodową przyszłość.

Co roku finały obu konkursów przyciągają uwagę najważniejszych osobowości branży. Tradycyjnie odbędą się one w nowoczesnych przestrzeniach Centrum Promocji Mody ASP w Łodzi - w spektakularnej oprawie przygotowanej przez realizatorów, na co dzień odpowiedzialnych za pokazy najbardziej uznanych marek. Pokaz finalistów Gali Dyplomowej wyreżyseruje Adrianna Grudzińska-Pham, a finał Złotej Nitki - Waldek Szymkowiak, światowej klasy reżyser mody, współpracujący m.in. z Jean-Paulem Gaultierem czy Victoria's Secret. Wydarzenie zwieńczy pokaz specjalny Mariusza Przybylskiego, którego projekty noszą czołowe postacie kultury i mediów, od Bogusława Lindy po Dawida Podsiadło.

Najmłodszy z konkursów ŁYF - Fashion Film Festival - to odpowiedź organizatorów na rosnącą popularność filmów modowych. Te krótkie formy stają się dziś jednym z ciekawszych sposobów opowiadania o modzie. Podczas wieczoru finałowego w sali Odeon kina NCKF piętnastu finalistów FFF zaprezentuje swoje produkcje szerokiej publiczności.

- To właśnie rozpoznawalność i uznanie, jakie dają wygrane w konkursach, stać się mogą biletami do obiecującej kariery - przekonuje Katarzyna Wróblewska. - Choć oczywiście zdajemy sobie sprawę, że również wsparcie finansowe jest cenne na początku zawodowej drogi - zauważa. Na zwycięzcę Złotej Nitki czeka nagroda pieniężna w wysokości 30 000 złotych, ufundowana przez Miasto Łódź. Najlepsza kolekcja dyplomowa otrzyma Nagrodę Rektora ASP w Łodzi o wartości 10 000 zł, zaś twórca zwycięskiego filmu w ramach FFF - 3000 euro. Finaliści mogą liczyć także na nagrody i wyróżnienia przyznawane przez partnerów oraz patronów medialnych wydarzenia.

ŁYF to także przestrzeń integracji branży fashion oraz społeczności akademickiej, stąd obszerny edukacyjny segment programu, skupiony wokół hasła INNY WYMIAR. Jego mocny punkt to tradycyjna już debata Elle, na którą wstęp jest wolny. W tym roku poprowadzi ją Marta Kalinowska - stylistka, kuratorka merytoryczna konferencji Elle About Fashion oraz członkini Rady Programowej ds. Mody przy Instytucie Przemysłów Kreatywnych. W spotkaniu zatytułowanym „Czy

polska moda ma swoją tożsamość?” udział wezmą projektanci – duet MMC czy Michał Szulc – oraz eksperci, jak Marcin Świderek, który niezależnie przygotowuje na ŁYF również wykład, podczas którego dokona analizy trendów na sezon wiosna/lato 2026 na podstawie najnowszego raportu z tygodni mody. W tej sekcji programu z wykładem zatytułowanym „Za kulisami własnej marki – o pasji i ryzyku” wystąpi też Mariusz Przybylski.

ŁYF daje również szansę zdobycia praktycznych umiejętności. Vincent Chrapowicki poprowadzi warsztaty „Produkcja wydarzeń modowych – od pomysłu do realizacji”, a fotograf Daniel Le Hai, podczas warsztatów „Kreacja światła w sesji modowej” uczyć będzie świadomej fotografii mobilnej, bez użycia profesjonalnego sprzętu fotograficznego.

Szczegółowe informacje o wydarzeniach ŁYF 2025 i warunkach uczestnictwa w warsztatach czy wykładach znaleźć można na stronie www.lodzyoungfashion.com. Tutaj także można oglądać na żywo transmisję z gali Złotek Nitki.

Organizatorami Łódź Young Fashion są Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi i Stowarzyszenie Pola Designu, partnerem głównym jest Miasto Łódź. Partnerzy Fashion Film Festival: Narodowe Centrum Kultury Filmowej, „EC1 – Miasto Kultury” w Łodzi oraz Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. L. Schillera w Łodzi.