

DOŁĄCZ DO DZIAŁU PROMOCJI ŁDK!

Poszukujemy kreatywnych kandydatów do Działu Marketingu i Współpracy z Mediami. Do obowiązków pracownika na tym stanowisku należeć będzie m.in.: planowanie i realizacja działań promocyjnych przedsięwzięć merytorycznych Łódzkiego Domu Kultury, utrzymywanie kontaktów z mediami, tworzenie multiplanów dla poszczególnych przedsięwzięć, prowadzenie pressbooka i współpraca przy kreowaniu nowych projektów merytorycznych. Oferty należy składać do 16 lipca 2015 r. - elektronicznie na adres m.cieslak@ldk.lodz.pl lub w pokoju 225 (II piętro, w godz. 8-16).

Zakres obowiązków:

planowanie i realizacja działań promocyjnych przedsięwzięć merytorycznych Łódzkiego Domu Kultury
utrzymywanie kontaktów z mediami w zakresie przedsięwzięć merytorycznych ŁDK
tworzenie multiplanów dla poszczególnych przedsięwzięć merytorycznych ŁDK
organizacja i pozyskiwanie funduszy zewnętrznych na potrzeby realizacji programu merytorycznego ŁDK
prowadzenie pressbooka z działalności ŁDK
współpraca przy kreowaniu nowych projektów merytorycznych finansowanych ze środków zewnętrznych

Wymagania:

wykształcenie wyższe
biegła umiejętność obsługi komputera i urządzeń biurowych
mile widziana znajomość języka angielskiego
znajomość programów Pakietu Office
rzetelność i odpowiedzialność
umiejętność pracy w zespole
wysoka komunikatywność, umiejętność aktywnego słuchania
umiejętność pracy pod presją czasu
otwartość i gotowość do podnoszenia kwalifikacji zawodowych
dyspozycyjność

Oferujemy:

kreatywną pracę, możliwość realizacji własnych pomysłów
możliwość zdobycia ciekawego doświadczenia zawodowego
pozytywną atmosferę każdego dnia
zatrudnienie w pełnym wymiarze czasu pracy

Oferty należy składać elektronicznie na adres m.cieslak@ldk.lodz.pl lub w pokoju 225 (II piętro, w godz. 8 - 16) do 16 lipca 2015 r.