

ESTETYCZNA PIOTRKOWSKA

- *Przebudowa ul. Piotrkowskiej to nie tylko wymiana nawierzchni, nowe miejskie meble i odnowione kamienice. To również poprawa całej estetyki ulicy* - mówiła na konferencji prasowej na ul. Piotrkowskiej prezydent Hanna Zdanowska. - *Dlatego staramy się zmienić postrzeganie tej najpiękniejszej łódzkiej ulicy. Zachęcamy osoby prowadzące swoją działalność przy Piotrkowskiej, by zmieniały jakość witryn i żeby agresywna reklama została zastąpiona taką, która wkomponuje się w pejzaż ulicy.*

- *To bardzo ważne nie tylko ze względu na jakość tego obszaru, ale też dla samych najemców. Estetyczna Piotrkowska to przecież i więcej klientów* - podkreśliła Kamila Kwiecińska - Trzewikowska, miejski konserwator zabytków. - *Mamy piękne elewacje, zasłaniając je reklamami psujemy jakość tego prestiżowego miejsca.*

Reklamy na ul. Piotrkowskiej powinny współgrać z układem kompozycyjnym elewacji budynku, nie powinny zakrywać detali architektonicznych, ograniczać wysokości i szerokości bram. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie szpecić budynku. Dopuszczalne są napisy w postaci liter przestrzennych, reklamy umieszczone na szybach, wysięgniki na stylizowanych wspornikach, stojaki reklamowe oraz markizy. Aby uzyskać zgodę na montaż reklam należy w siedzibie Oddziału Ochrony Zabytków złożyć odpowiedni wniosek z załącznikami: projektem graficznym, opisem materiałów i sposobu montażu reklam itp. Więcej informacji można uzyskać w siedzibie Miejskiego Konserwatora Zabytków.

źródło: www.uml.lodz.pl