

Forum Promocji Województwa Łódzkiego

Forum jest także miejscem wymiany pomysłów, doświadczeń w zakresie budowania marek oraz tworzenia sieci połączeń i generowania nowych idei, inicjatyw, programów i działań. W trakcie Forum omawiane będą dobre praktyki w marketingu terytorialnym oraz tematy związane z promocją marek lokalnych oraz budowaniem wizerunku, w kontekście wsparcia procesu budowania przewagi konkurencyjnej marki regionalnej „Łódzkie Promuje”.

Program

25 czerwca 2018

9.00 Rejestracja

10.00 Oficjalne rozpoczęcie forum

Marszałek Województwa Łódzkiego - Witold Stępień

10.15 Wykład inauguracyjny - Wybieraj mądrze i uważaj czego pragniesz

Krzysztof Ibisz

11.15 Przerwa kawowa

11.45 Gdzie opowiedzieć swoją historię?

Paweł Tkaczyk

12.15 Zepsuj swoje przemówienie na 7 sposobów, albo zrób je dobrze i wzmocnij swoją markę.

Michał Kasprzyk

12.45 Storytelling dla liderów.

Tamara Bieńkowska

13.15 Obiad

14.15 Czy Łódzkie Promuje Łódzkie?

dr Jakub Grabowski, Małgorzata Walczak-Gomuła (ASM Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.)

14.45 Jak sztuka przyrządzania sushi może pomóc nam budować lepsze marki miejsc?

Tomasz Kudła

15.15 Nie produkt, nie miejsce, a doświadczenie. Jak wykorzystać relacje do budowy wizerunku miejsca.

Patrycja Obara

15.45 Przerwa kawowa

16.15 Jak przekuć (wykorzystać) konflikt na swoją korzyść i budować swój pozytywny wizerunek osoby publicznej?

Julita Dąbrowska

16.45 Ogłosić łatwo, trudniej wdrożyć, czyli 10 największych błędów przy wprowadzaniu marek terytorialnych.

Michał Basiński

17.15 Quiz z nagrodami

19.30 Uroczysta kolacja, wieczór z oprawą muzyczną

26 czerwca 2018

9.45

Budżet Obywatelski Województwa Łódzkiego jako przykład inicjatywy angażującej mieszkańców.

Marcin Młynarczyk (Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego)

10.00 Najważniejsze zasady w budowaniu pierwszego wrażenia poprzez kontakt z pracownikiem instytucji publicznej.

W ramach prezentacji omówione zostaną wybrane zagadnienia z obszaru budowania wizerunku instytucji publicznej poprzez działania oraz kompetencje pracowników. Zakres ramowy prezentacji obejmie obszary: zasady powitania i pożegnania z klientem zewnętrznym, zasady używania wizytówek i wymieniania się kontaktami, zasady wykorzystania w działaniach komunikacyjnych elementów komunikacji wizualnej, podstawowe zasady korespondencji, zasady doboru stroju służbowego, najważniejsze zasady organizacji spotkań i wizyt delegacji oficjalnych oraz konferencji prasowych – zarządzanie „pierwszeństwem” i „przestrzenią”, dobór menu i projektowanie oprawy wydarzenia, etykieta stołu, zasady wręczania gadżetów, mowa ciała, podstawowe zasady budowania jasnych i zrozumiałych przekazów językowych.

Szymon Sikorski, Karol Majchrzak

11.30 Przerwa kawowa

12.00 Zakończenie Forum Promocji Województwa Łódzkiego 2018