

Konkurs na logo ŁDK

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego symbolu graficznego (logo) dla instytucji samorządu województwa łódzkiego – Łódzkiego Domu Kultury. Logo będzie wykorzystywane przez instytucję do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych, itp. Konkurs trwa do 11 grudnia 2017 r.

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby, które:

- a) Zapoznały się z Regulaminem konkursu i akceptują jego postanowienia,
- b) Złożą pisemne oświadczenie o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu całości praw majątkowych do projektu graficznego logo, stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz w przypadku osób fizycznych wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.), stanowiące pkt 5. Załącznika nr 2 do Regulaminu konkursu.
- c) Za osoby niepełnoletnie oświadczenie, o którym mowa w lit. b, składają przedstawiciele ustawowi (załącznik nr 2)
- d) Przystępując do konkursu każdy z uczestników Konkursu składa oświadczenie (Załącznik nr 3 do regulaminu) stwierdzające, że nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
- e) W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, uczestnik Konkursu, którego dotyczy powyższe roszczenie, zrekompensuje Łódzkiemu Dom Kultury, jak wyłącznie odpowiedzialny, poniesione koszty w związku ze skierowaniem przeciwko niej roszczeń odszkodowawczych.
- f) Prace Konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w Regulaminie.
- g) Wyłonienie podczas konkursu logo staje się własnością Organizatora Konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.
- h) Udział w konkursie jest bezpłatny.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Logo winno charakteryzować się następującymi cechami:

- a) być czytelne i łatwe do zapamiętania,
- b) być łatwo identyfikowane z naszą instytucją
- c) wzbudzać pozytywne emocje
- d) składać się z:
 - tylko z logotypu (stylizacji literowej)
 - tylko z elementu graficznego będącego symbolem
 - lub też zawierać połączenie obu tych elementów.
- e) Logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym

Więcej informacji: <http://www.ldk.lodz.pl/aktualnosci-a3/konkurs-na-logo-ldk-r3967>