

Łódzkie Sztuki na Offie

Na tegoroczną świąteczną edycję stoiska przygotowuje aż 80 wystawców – w tym 20 debiutujących marek, nie tylko z Łodzi i regionu, ale także z Gdańska, Wrocławia czy Warszawy. – Wszyscy proponują przedmioty wyjątkowe, autorskie i z duszą. W tym te idealne na gwiazdkowe prezenty i dekoracje: ceramikę, biżuterię, plakaty, kolaże, upcyclingowe obrazy, kartki okolicznościowe, ręcznie robione świece, koszulki, bluzy – zapewnia Dagmara Appel.

Na przykład łódzka marka Hejpack zaprezentuje kolorowe torby, plecaki i nerki z nadrukami inspirowanymi polskimi miastami i krajobrazami, a pracownia OFFU – artystyczne, ręcznie tworzone owady z tkanin – każdy egzemplarz jest tu unikatowy i wprowadza do wnętrza element fantazji. Z kolei miłośnicy papieru i kaligrafii odnajdą coś dla siebie przy stoisku piszTU z ręcznie sztytami zeszytami i albumami.

Wśród wystawców z biżuterią pojawi się Malla Jewellery z ręcznie wykonywanymi pierścienkami, bransoletkami, kolczykami i naszyjnikami z naturalnych kamieni i stali szlachetnej, Mokave z subtelnymi, symbolicznymi formami inspirowanymi naturą i dawnymi kulturami czy marka Córki Natury, tworząca biżuterię z prawdziwych roślin w unikatowych kompozycjach.

Ci, którzy myślą o nowej aranżacji wnętrza, mogą zajrzeć na stoiska Pupo Design, oferujące meble i dodatki z kafli – od stolików po małe formy, oraz Gibki z Gdyni, studia projektującego funkcjonalne przedmioty codziennego użytku, drukowane w technologii 3D z biodegradowalnego PLA. Zgrabna Sztuka pokaże ceramikę, w której prosta forma łączy się z perfekcyjnym wykończeniem, a Słodkiego Miłego Szycia zaproponuje ręcznie szyte torby, plecaki i kosmetyczki dla dorosłych i dzieci. Będą też kosmetyki, na przykład od OliveLove – marki inspirowanej grecką naturą, tworzącej kremy, balsamy, maski do twarzy i żele do ciała na bazie organicznej oliwy z oliwek. Wśród stałych wystawców pojawi się Yam Yest Design, ceniony za nowoczesne, użytkowe projekty czy VITO MANUFAKTURA, oferujący nierafinowane oleje tłoczone na zimno z własnych, zrównoważonych upraw.

Łódzkie Sztuki to także spotkania, rozmowy z twórcami i możliwość poznania historii, które stoją za każdym produktem oraz warsztaty, które dla dużych i małych fanów designu poprowadzi pracownia Spójnik. Wejście na Targi jest biletowane – cena wejściówki to 5 zł – a cały dochód zostanie przekazany Fundacji Azyl wspierającej zwierzęta w potrzebie.

Łódzkie Sztuki odbędą się 6 grudnia (sobota, 11-19) oraz 7 grudnia (niedziela, 11-18) na drugim piętrze dawnej przedzalni Ramischa, w przestrzeni za charakterystycznymi różowymi drzwiami.

W Teatrze Komedii IMPRO w sobotę odbędą się rodzinne warsztaty. O godzinie 11.30 rozpocznie się „Grudniowy reset”, czyli ćwiczenia i zabawy teatralne, które pomogą poczuć świąteczny nastrój. Zaś na godzinę 13.30 zaplanowane są Mikołajkowe warsztaty – propozycja dla dzieci i rodziców, którzy chcą spędzić czas kreatywnie, z nowymi pomysłami i porcją dobrej energii.

Dzień później o godz. 12 w Teatrze Komedii IMPRO odbędzie się finał akcji MotoMikołaje 2025, organizowanej przez Stowarzyszenie Łódzkich Motocyklistów, którzy od tygodnia zbierają datki na rzecz dzieci z pieczy zastępczej. Oprócz najszybszych jednoślądów w województwie Mikołaje przywiozą przygotowane przez stowarzyszenie prezenty, a IMPRO zagra dla nich „Wymyślanek”. Podczas wydarzenia odbędzie się także licytacja charytatywna, z której dochód wesprze dalszą realizację działań na rzecz podopiecznych domów dziecka, m.in. zakup materiałów szkolnych czy

nagród za osiągnięcia edukacyjne.

Na tym charytatywny grudzień w OFF Piotrkowska Center się nie skończy. Już od 15 do 21 grudnia w restauracji Spółdzielnia odbywać się będzie zbiórka karmy dla zwierzaków ze schronisk w Łodzi i „Na Paluchu” w Warszawie. Właściciele restauracji obiecują podwoić ilość karmy – dołożą drugie tyle do tego, co zostanie zebrane. Z kolei w weekend 20-21 grudnia restauracja przygotuje świąteczne popisowe danie – łososia w burbonie z puree z selera, z jarmużem i limonką, z którego cały dochód zostanie również podwojony i przekazany Fundacji Happy Kids, wspierającej dzieci z domów dziecka w całej Polsce. Dzięki tej akcji rok temu do zwierzaków trafiło prawie 450 kg karmy, a łączny dochód, jaki zasilił konto Fundacji to 5000 zł.