

Miasto chce pomóc

Operatorem programu grantowego jest Wydział Kultury UMŁ, który na ten cel przeznaczył pół miliona złotych. Wsparcie kierowane jest do organizacji pozarządowych realizujących projekty artystyczne w takich dziedzinach jak: muzyka, literatura, film, sztuki performatywne, sztuki wizualne czy taniec. Organizacje będą zobligowane do angażowania w swoje działania łódzkich artystów. Nabór do programu rozpoczyna się 20 kwietnia i trwa do 29 maja. Projekty będą mogły być realizowane do końca roku. A sama procedura naboru będzie na wyjątkowych zasadach. - Upraszczamy procedury, zwalniamy z wkładów własnych, wnioskodawca nie będzie miał też obowiązku dostarczenia rekomendacji - mówi Małgorzata Moskwa-Wodnicka, wiceprezydent Łodzi odpowiedzialna za kulturę.

Wnioski można składać za pomocą formularza zamieszczonego na stronie:

<https://uml.lodz.pl/kultura/wsparcie-kultury/>

Kultugranty 2.0. stanowią drugi filar „Zdrowej Kultury”. To program Łódzkiego Centrum Wydarzeń, którego celem jest wsparcie działalności kulturalnej w internecie. W puli tegorocznej edycji znajduje się nawet do 1 mln złotych, przeznaczonych na realizację projektu on-line np. warsztatów, przedstawień teatralnych, webinarów, wirtualnych spacerów o charakterze kulturalnym itp. Wnioski można składać przez formularz dostępny na stronie www.lcw.lodz.pl do 24 kwietnia, a wydarzenie powinno zostać zrealizowane w terminie 1 maja - 30 sierpnia 2020. Liczba projektów nie jest ograniczona, ale wykorzystanie środków uzależnione jest od jakości merytorycznej projektów. - Wiemy, że bez kultury i artystów zdecydowanie trudniej jest przetrwać ten kryzys, dlatego stworzyliśmy system wsparcia łódzkich artystów, fundacji i stowarzyszeń oraz kreatywnych mieszkańców Łodzi, których interesuje aktywność w kulturze.” - mówi Maciej Łaski, dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń. - Obserwujemy w sieci wyjątkową kreatywność łódzian oraz niezwykłą umiejętność adaptacji do rzeczywistości. Ten program to odpowiedź na dynamiczne zmiany jakie zachodzą w uczestnictwie w kulturze w przeciągu ostatnich kilku tygodni - dodaje.

Trzecim filarem wspierającym łódzkie instytucje kultury oraz artystów jest „karnet kultury”. Miłośnicy teatrów będą mogli kupić karnet na jesienną premierę teatralną, z odroczonym czasem realizacji. Karnet można wykorzystać na kilka sposobów - można go odstąpić, podarować wybranej osobie lub w przypadku niedopasowania planów do terminu premiery, po odstąpieniu i zablokowaniu miejsca zakupić nowy bilet. W akcji biorą m.in. udział: Teatr Muzyczny w Łodzi, Teatr Powszechny oraz Teatr Nowy im. Kazimierza Dejmka.

Czwarty filar to zmniejszone do kwoty 1 zł miesięcznie czynszów za kwiecień i maj w miejskich lokalach użytkowych dla instytucji, klubów, firm i twórców związanych z kulturą. Warunkiem uzyskania takiego wsparcia jest brak zaległości czynszowych oraz w podatku od nieruchomości. Zainteresowani mogą składać wnioski **do 25 kwietnia**.

Prezydent Hanna Zdanowska skierowała także apel do najemców lokali i właścicieli nieruchomości, w których odbywa się działalność kulturalna. Podkreśliła, że to właśnie dzięki takim przestrzeniom Łódź postrzegana jest jako miasto przemysłów kreatywnych. - W tym trudnym czasie Państwa elastyczność pozwoli artystom i twórcom przetrwać, a nam - odbiorcom kultury, może pomóc wyjść z kryzysu i poradzić sobie z trudną rzeczywistością. Mam poczucie, że najważniejszym słowem na dziś jest solidarność i do okazania tej solidarności Państwa wzywam.

Cztery filary dla sektora kultury to niejedyne wsparcie jakie oferuje Urząd Miasta Łodzi, kolejne

udogodnienia dotyczą ułatwień formalnych i organizacyjnych dla już przyznanych dotacji i stypendiów. Miejskie instytucje kultury mogą skorzystać m.in. z możliwości zmiany harmonogramów w przyznawanych dotacjach celowych czy możliwości zmiany wskaźników działań statutowych uwzględnionych w planach pracy, dla organizacji pozarządowych przewidziano m.in. możliwość aneksowania już podpisanych umów oraz modyfikację złożonych ofert. Osoby, które otrzymały stypendia mogą aneksować harmonogramy i zakres działań w ramach realizowanego projektu.

Miasto deklaruje też pomoc jeśli chodzi o promocję wszystkich aktywności, które przygotowują miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe oraz łódzcy twórcy. Do dyspozycji są wszystkie media społecznościowe miasta w tym m.in.: profil Łodzi, Łódzkiego Centrum Wydarzeń i profil zarządzany przez Wydział Kultury – Łódź Pełna Kultury oraz grupy powstające z myślą o promocji konkretnych działań.