

Modowa Łódź

Łódź Young Fashion Award

21 października 2017 galą międzynarodowego konkursu Łódź Young Fashion Award organizowanego pod hasłem "emocje" zakończył się modowy festiwal przygotowany przez Akademię Sztuk Pięknych i Łódzkie Centrum Wydarzeń. Ta właśnie gala - jak należało się spodziewać - była najciekawszym wydarzeniem imprezy. Z ponad 140 nadesłanych z całego świata projektów kolekcji do finału konkursu wybrano 16. Jedna osoba zrezygnowała z udziału, można więc było obejrzeć 15 bardzo zróżnicowanych kolekcji z Polski, Chin, Włoch, Słowenii, Łotwy, Francji i Belgii. W jury - i na widowni gali - znaleźli się m.in. japońska kreatorka mody Junko Koshino i inni projektanci: Dawid Tomaszewski, duet MMC czy Tomasz Ossoliński. Swobodnie i z wdziękiem prowadzili galę Olivier Janiak i Katarzyna Sowińska.

Nagrody specjalne otrzymali: Katarzyna Kryst z Polski (od Face to Face i Co jest grane 24) oraz Jan Chodorowicz, również z Polski (od "Elle").

30 tysięcy euro przypadło Chince **Chen Zhi** za świetną kolekcję damskich ubiorów w mocnych, soczystych kolorach.

Choć nie została nagrodzona, nie można nie zauważyć niezwyklej, innej niż wszystkie kolekcji męskich strojów zaprojektowanej przez Stefana Kartcheva z Belgii. To nie tyle ubiory, ile dzieła sztuki inspirowane obrazem komputerowym i pojawiającymi się w nim błędami.

Łódź Young Fashion należy uznać za udane. Organizacyjnie wszystko odbyło się bez zarzutu (półgodzinne opóźnienia każdego dnia nie miały dużego znaczenia), a jeśli chodzi o stronę merytoryczną, można było przekonać się, jak wyobrażają sobie modę młodzi ludzie nie tylko z całej Polski, ale i ze świata. To duża wartość. Festiwal był wprawdzie wydarzeniem środowiskowym (choć przy ASP stanął namiot, w którym łodzianie bez zaproszeń mogli oglądać transmisje na żywo z pokazów w Centrum Promocji Mody) - ale to chyba nie do uniknięcia, jeśli chodzi o tego typu imprezę. Czekamy na kolejną edycję...

Gala Dyplomowa Katedry Ubioru ASP w Łodzi

19 października 2017 r. odbyła się 22. Gala Dyplomowa, na której swoje różnorodne, pomysłowe kolekcje ubrań i kostiumów teatralnych zaprezentowało 16 dyplomantów Katedry Ubioru (10 pozostałych można oglądać w Galerii Look w Centrum Promocji Mody): Grzegorz Marcisz, Joanna Filipka, Katarzyna Fabiańska, Iwona Mitrowska, Aleksandra Świątek, Dominika Gogola, Tomasz Armada, Magdalena Kowalczyk, Aleksandra Dłutowska, Paulina Pikiel, Aleksandra Dziura, Katarzyna Mazurkiewicz, Piotr Siudeja, Weronika Pietrzak, Natalia Giedryś i Justyna Orłowska. Nagrody firm otrzymali: Katarzyna Fabiańska (dwie), Dominika Gogola (dwie), Grzegorz Marcisz (dwie), Aleksandra Świątek (dwie) i Aleksandra Dziura. Wyróżnienia rektora ASP (po 1500 zł) dostali: Tomasz Armada, Katarzyna Mazurkiewicz i Weronika Pietrzak. Główną nagrodę rektora - 10 tysięcy zł - odebrał **Grzegorz Marcisz**.

- *Chciałabym z nieskrywaną dumą podkreślić, iż poziom tegorocznej Gali był niezwykle wysoki. Nasi adepci charakteryzują się profesjonalizmem i odwagą, a ich kolekcje cechuje zróżnicowanie, zarówno pod względem użytych materiałów czy krojów sylwetek. Wśród 16 kolekcji mogliśmy podziwiać propozycje śmiałym spojrzeniem, zdecydowaniem oraz przemyślaną od początku do końca koncepcją* - komentuje rektor ASP w Łodzi prof. Jolanta Rudzka Habisia.

Złota Nitka 2017

18 października 2017 r. odbyła się 24. gala najważniejszego krajowego konkursu dedykowanego młodym projektantom. Zwycięzczynią tegorocznej Złotej Nitki, której tematem była "awangarda", została **Karolina Mikołajczyk** z Warszawy. Nagrodę główną – statuetkę Manequine oraz 30 tys. zł – wręczył jeden z jurorów konkursu oraz dwukrotny zdobywca Złotej Nitki, Łukasz Jemioł wraz z Joanną Skrzydlewską, członkiem Zarządu Województwa Łódzkiego.

- Poziom finałowych kolekcji był bardzo wysoki, a wyłonienie najlepszej z nich stanowiło prawdziwe wyzwanie. Karolina Mikołajczyk porwała nas spójnością kolekcji, jej conceptem i swego rodzaju przemyślaną narracją – mówi Łukasz Jemioł, jeden z najbardziej cenionych polskich projektantów, właściciel marki sygnowanej własnym nazwiskiem.

Gala konkursowa odbyła się po raz pierwszy w Centrum Promocji Mody przy łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych. Tym samym Złota Nitka powróciła na rodzinny grunt uczelni. Tegoroczna edycja konkursu jest również pierwszym dniem Festiwalu Łódź Young Fashion, który potrwa do soboty 21 października.

- Złota Nitka została powołana do życia już 25 lat temu. Jesteśmy dumni z faktu, iż mamy zaszczyt kontynuowania jej tradycji. Tym bardziej, że Katedra Ubioru na Wydziale Tkaniny i Ubioru łódzkiej Akademii jest kolebką najlepszych polskich projektantów. Jesteśmy przekonani, że Łódź Young Fashion na stałe wpisze się światową mapę mody, a sam festiwal stanie się źródłem największych talentów projektowych w kraju i za granicą – komentuje rektor ASP im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi prof. Jolanta Rudzka-Habisiak.

Karolina Mikołajczyk została wyłoniona spośród 15 finalistów Złotej Nitki. Oprócz statuetki i nagrody finansowej otrzymał również Dziką Kartę do udziału w finale konkursu międzynarodowego Łódź Young Fashion Award 2017, którego finałowa gala odbędzie się 21 października. Zwycięzca tej rywalizacji otrzyma aż 30 tys. euro. *- Skala nagrody plasuje nasz festiwal w światowej czołówce. Zależy nam na kształtowaniu i wyłanianiu najlepszych z najlepszych. To dzięki nim rozwija się środowisko modowe, rozumiane w kontekście edukacji, wyznaczania trendów oraz katalizowania biznesu. Zależało nam również, by informacja o Łodzi modowej dotarła do młodych projektantów z całego świata* - podkreśla Iza Zbonikowska, dyrektor Łódzkiego Centrum Wydarzeń.

Konkurs Złotej Nitki skierowany jest zarówno do profesjonalnych projektantów, jak i debiutantów – artystów związanych ze szkołami mody, uczelniami artystycznymi i freelancerów, urodzonych po 1987 r.

Tegoroczne jury konkursu współtworzyli m.in.: duet Paprocki & Brzozowski, Łukasz Jemioł, Mariusz Przybylski, Małgorzata Dobrzyniecka-Kojder, szef działu mody miesięcznika Elle Marcin Świderek, fotografka Monika Szalek.

Udział w konkursie daje młodym projektantom możliwość pokazania swojego talentu i zaprezentowania projektów najlepszym kreatorom i dziennikarzom mody w Polsce. Uczestnicy mają okazję, często po raz pierwszy, uczestniczyć w profesjonalnym pokazie mody, ubiegają się także o staże, zdobywają cenne kontakty i otrzymują nagrody mogące znacznie ułatwić im zawodowy start w tej branży. Na wybiegu Złotej Nitki swoje pierwsze kroki stawiało wielu znanych polskich projektantów.

Znani są już finaliści dwóch konkursów organizowanych w ramach tego wydarzenia. W przypadku ogólnopolskiej „Złotej Nitki” to 15 osób, w tym czworo absolwentów łódzkiej ASP (Adrian Krupa, Maksymilian Gorockiewicz, Paulina Świątkowska i Paula Klaban), w przypadku Łódź Young Fashion Award – 17 projektantów, w tym jedna absolwentka naszej ASP (Aleksandra Seweryniak). Kolejne dwa wydarzenia święta mody to Bra Day z pokazami, w których jako modelki wystąpią amazonki, oraz Gala Dyplomowa ASP.

- Jesteśmy zachwyceni poziomem kolekcji. Mam nadzieję, że to dobry wstęp do kolejnej edycji w przyszłym roku - mówi prof. Jolanta Rudzka-Habisiak, rektor ASP. - Tematy konkursów: w „Złotej Nitce” to awangarda, w konkursie międzynarodowym - emocje, zostały fantastycznie oddane w kolekcjach. Jury było bardzo liczne, by wybór był maksymalnie sprawiedliwy.

Do konkursu międzynarodowego najliczniej zgłosili się Polacy. Sporo było zgłoszeń z krajów sąsiadujących z Polską, ale też z Holandii, obu Ameryk czy Azji. W sumie - 143 projektantów, do ogólnopolskiego - 69. Jury nie знаło nazwisk wybieranych projektantów, ani nawet miejsc pochodzenia poszczególnych kandydatów, kierowali się wyłącznie zdjęciami kolekcji. Finaliści mają o co walczyć - w Łódź Young Fashion Award jest do wygrania 30 tysięcy euro, w "Złotej Nitce" - 30 tysięcy złotych. Oba przeznaczone są dla młodych projektantów.

W jury konkursów są projektanci mody: Junko Koshino, Rucht D'Oleo, Łukasz Jemioł, duet Paprocki&Brzozowski, Mariusz Przybylski, Tomasz Ossoliński, Dawid Tomaszewski, Ilona Majer i Rafał Michalak z MMC, ale też m.in. polska topmodelka Monika Jagaciak, dziennikarze modowi, przedstawiciele biznesu, prawa.

Pierwsza edycja modowego festiwalu będzie trwała cztery dni - od 18 do 21 października 2017 roku. Główną atrakcją będą oczywiście pokazy kolekcji, ale zaplanowano też panele edukacyjne, warsztaty, sympozja, wykłady. Organizatorzy zaprosili do współpracy wielu partnerów, m.in.: Szkołę Filmową, Akademię Muzyczną, Instytut Włókiennictwa, Politechnikę Łódzką, Centralne Muzeum Włókiennictwa, Muzeum Kinematografii, a nawet Uniwersytet Medyczny. Studenci Szkoły Filmowej w trakcie trwania Łódź Young Fashion będą tworzyli filmowe reportaże, a rektor Mariusz Grzegorzek znajdzie się w jury konkursu, studenci i pedagodzy Akademii Muzycznej - instrumentalisci i wokaliści - zapewnią oprawę muzyczną na żywo podczas pokazów mody, politechnika przygotuje pokaz ubiorów zaprojektowanych na swoim Wydziale Wzornictwa, Muzeum Kinematografii zapewni projekcje filmowe (we własnym kinie oraz w sali kinowej w Akademii Sztuk Pięknych), Centralne Muzeum Włókiennictwa - wykład o modzie w latach 1900-1939 z prezentacją strojów, Instytut Włókiennictwa pokaże, jak dużą rolę w modzie odgrywa inżynieria materiałowa.

Towarzyszące targi ubiorów, designu i zdrowej żywności zorganizują Towary - które zrobiły już dziewięć takich imprez w Art_Inkubatorze. Ważnym partnerem jest szpital im. Kopernika - współorganizator Bra Day, poświęconego zagadnieniu rekonstrukcji piersi u kobiet z chorobą nowotworową. W ramach Bra Day odbędą się pokazy mody, w których wystąpią amazonki. Łódzki „Kopernik” jest jedynym polskim szpitalem biorącym udział w obchodach Międzynarodowego Dnia Rekonstrukcji Piersi Bra Day. Uniwersytet Medyczny przygotowuje wykłady o problemach zdrowotnych modelek.

Wszystkie pokazy galowe będą się odbywały w Centrum Promocji Mody Akademii Sztuk Pięknych. Własny pokaz organizuje też Politechnika Łódzka. Kto nie zmieści się w sali CPM, będzie mógł oglądać pokazy w namiocie, w którym zaplanowano transmisje.

Miasto przeznaczyło na październikową imprezę milion złotych (podobnie jak to było w przypadku Fashion Week).

Strona wydarzenia: <http://lodzyoungfashion.com/>