

Monopolis seniorom

- Dzisiaj jesteśmy zmuszeni, żeby się izolować, szczególnie osoby starsze będące w grupie ryzyka, ale nie możemy pozwolić, żeby ktokolwiek czuł się w tej trudnej sytuacji osamotniony. Obierzmy wspólnie kurs na wigilię - mówi prezes Virako Krzysztof Witkowski.

Zestaw będzie się składał z kilku tradycyjnych dań wigilijnych. Do akcji włączyły się wszystkie restauracje mieszczące się w Monopolis. Każda przygotuje inną potrawę. Jak mówi Anna Rubaj, właścicielka restauracji Arteria: - To już kolejna akcja zainicjowana przez Monopolis, szczególnie bliska naszemu sercu. Sytuacja, w której wszyscy się znaleźliśmy, wymaga dużych pokładów empatii i jest niejako egzaminem z człowieczeństwa. Tego na pewno nam nie brakuje i mamy nadzieję, że nasze dania wywołają uśmiech na twarzach obdarowanych i przywołają wspomnienia.

Do akcji może przyłączyć się każdy, kto w swojej okolicy widzi osoby starsze, które nadchodzące święta Bożego Narodzenia spędzą samotnie. Wystarczy wysłać do Monopolis do 17 grudnia wiadomość ze zgłoszeniem takiego seniora (wiadomość przez media społecznościowe Monopolis). Spośród otrzymanych zgłoszeń organizatorzy wybiorą 100 osób, które nieodpłatnie otrzymają od Monopolis posiłek dla seniora. Do domu dostarczy go gratis Tele Taxi 400400. Zgłaszającemu pozostanie tylko zanieśienie posiłku i podarowanie uśmiechu. Fundatorem akcji jest deweloper Monopolis - firma Virako. Regulamin akcji dostępny jest na stornie www.monopolis.pl.

Akcja Monopolis jest odpowiedzią na pandemię koronawirusa. Obostrzenia sanitarne, które mają na celu powstrzymać rozprzestrzenianie się wirusa, odbijają się na wielu branżach, w tym na branży gastronomicznej.

- Dookoła nas, również w Monopolis, widzę puste restauracje. Ten widok jest szczególnie przygnębiający. Z drugiej strony odizolowani od świata seniorzy - mówi Krzysztof Witkowski. Pomysłodawca akcji widzi podobieństwo w sytuacji restauratorów i niektórych seniorów. Obie grupy odczuwają wymóg zachowywania dystansu społecznego wyjątkowo boleśnie.

Jak zauważa Witkowski, izolacja może być jeszcze bardziej bolesna w okresie świątecznym, który tradycyjnie kojarzy się z rodzinną atmosferą. - Ta myśl nie dawała mi spokoju. Zastanawialiśmy się, jak możemy pokazać samotnym seniorom, że się o nich pamięta. Dlatego zachęcam wszystkich: pomyślcie o swoich sąsiadach, z pewnością w waszej klatce lub na waszym osiedlu jest osoba, która z powodu pandemii te święta spędzi sama. Sprawmy wspólnie, by nie czuła się osamotniona - apeluje prezes Virako.

To kolejna akcja Monopolis, która jest odpowiedzią na pandemię. Wciąż trwa druga edycja „Monopolis wspiera kulinarnie”. Dzięki niej łódzcy medycy otrzymują ponad 200 darmowych obiadów dziennie, zakupionych przez Virako z restauracji mieszczących się w Monopolis. W akcję zaangażowały się wszystkie restauracje mieszczące się na terenie obiektu: Arteria, MonoCafe, Piekarnia Łódź, Sendai sushi & ramen oraz Trattoria Italiana. Za logistykę odpowiada firma LIM8, która jest operatorem Sceny Monopolis. Tym razem posiłki trafiły do szpitali im. dr. Karola Jonschera i im. dr Wł. Biegańskiego w Łodzi. Partnerami drugiej edycji akcji zostały Clariant i Taxi 400 400.

Pierwsza edycja „Monopolis wspiera kulinarnie” miała miejsce na wiosnę. Działania trwały niemal pięć tygodni. Ponad 5000 posiłków trafiło do czterech łódzkich placówek: Miejskiego Centrum

Medycznego im. dr Karola Jonschera, Wojewódzkiego Specjalistycznego Szpitala im. dr. W. Biegańskiego, Wojewódzkiego Zespołu Zakładów Opieki Zdrowotnej Centrum Leczenia Chorób Płuc i Rehabilitacji w Łodzi oraz do Specjalistycznego Szpitala Gruźlicy, Chorób Płuc i Rehabilitacji w Tuszynie. Jak wielokrotnie podkreślali sami obdarowani była to doskonała forma pomocy i ogromny wyraz zrozumienia skomplikowanej sytuacji.

Pomysłodawcy akcji podkreślają, że na każdym etapie jej realizacji będą dbać o bezpieczeństwo zdrowotne zaangażowanych, a przede wszystkim seniorów. Dwie edycje „Monopolis wspiera kulinarnie” pokazały, że jest to możliwe.

Łódzkie Monopolis to zrewitalizowany monopol wódczany z początku XX wieku, w którym obecnie mieszczą się między innymi biura, restauracje i teatr. Na wiosnę 2020 kompleks otrzymał nagrodę w prestiżowym, międzynarodowym konkursie MIPIM Awards 2020, dla najlepszego obiektu wielofunkcyjnego na świecie.

materiały Monopolis