

Słuchobajki

Głównym celem akcji jest promowanie kultury audialnej oraz czytelnictwa wśród dzieci. W jej ramach przewidziano powstanie dziesięciu słuchobajek, stanowiących adaptacje znanych baśni Hansa Christiana Andersena oraz braci Grimm. Stowarzyszenie przygotowuje również dźwiękową wersję powieści dla dzieci „Zakochany Kajtek” łódzkiej pisarki Moniki Sawickiej-Kacprzak.

W przedsięwzięcie zaangażowanych jest dwóch lektorów - Małgorzata Kozak oraz Henryk Sirecki. - Chcieliśmy stworzyć dla dzieci i ich rodziców magiczną krainę dźwięku i słowa. Taka forma przekazu z pewnością rozwija wyobraźnię najmłodszych. W czasie epidemii stanowi też ciekawą formę wspólnego, rodzinnego spędzania czasu - mówi Małgorzata Kozak.

Materiały powstałe w ramach akcji „Bajki audio dla dzieci Soundsitive Kids” będą jednocześnie dostępne na wielu witrynach internetowych i w mediach społecznościowych na profilach należących do Stowarzyszenia Soundsitive Studio. W każdą środę do sieci trafi jeden utwór. - Użytkownicy Internetu mają swoje ulubione miejsca w sieci. Dlatego nasze słuchobajki będą udostępniane na żądanie zarówno na Facebooku, jak i innych portalach: Speakerze, Spotify, YouTube Kids. Informacje o akcji znajdują się także na naszym Instagramie i stronie internetowej. Taka możliwość odbioru w każdym miejscu i czasie może mieć duże znaczenie dla osób z niepełnosprawnością narządu wzroku - mówi Maciej Sztąberek, prezes Stowarzyszenia Soundsitive Studio.

Projekt dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu „Kultura w sieci”.