

Zaczynamy!

W ramach projektu od numeru 03/2026 miesięcznik ma już elegancką okładkę z grubszego, przyjemnego w dotyku papieru i z lakierowanym tytułem, będzie też miał lepszy papier.

Jednak najważniejsze przed nami: dystrybucja magazynu na terenie regionu łódzkiego. Już numer marcowy trafi do 30 zaprzyjaźnionych instytucji kultury – do dyspozycji ich gości, którzy co miesiąc będą mogli sięgać po nowy „Kalejdoskop”. Znajdą go na specjalnie oznakowanych stojakach.

Na zdjęciu: przygotowania do dystrybucji "Kalejdoskopu" w regionie.

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury.